



La voiture bleue a été fabriquée en Inde par Maruti, société qui a été privatisée récemment.

Photo de l'ACDI : Roger Lemoyne



La Banque Scotia exerce des activités en Inde depuis 1982, et a aujourd'hui des succursales à service complet dans cinq villes, et prévoit en ouvrir une sixième. La ScotiaMocatta est la division des opérations sur métaux, et Scotia Finance est une nouvelle filiale de prêts aux entreprises et de prêts à la consommation pour des transactions de crédit-bail et de location avec option d'achat.

Photo reproduite avec l'autorisation de Denis Vaz

Le secteur des technologies de l'information, qui croît à un taux de 50 % annuellement, et l'engagement du gouvernement à l'égard des réformes économiques sont les deux éléments moteurs de la très forte expansion de l'économie. Au nombre des réformes, il y a la vente d'établissements de l'État tels que des banques, des sociétés pétrolières, des entreprises de télécommunications, des hôtels, le fabricant de voitures Maruti, et, dernièrement, la ligne aérienne Air India. Des réformes ont également été réalisées dans le secteur financier, dont la modernisation des lois commerciales et l'ouverture du secteur des assurances à l'investissement. Bien que certains souhaiteraient qu'augmente la vitesse des réformes, l'accumulation constante de mesures supplémentaires fera la différence. Les gouvernements devront cependant rester vigilants pour faire en sorte que cette richesse récemment acquise ne creuse davantage l'écart entre les riches et les pauvres.

Les débouchés commerciaux pour le Canada abondent. La valeur des échanges bilatéraux entre le Canada et l'Inde a augmenté d'environ 20 % en l'an 2000, totalisant 1,7 milliard de dollars, et celle des échanges bilatéraux entre le Canada et le Bangladesh s'est élevée à près de 306 millions de dollars en 2000. Des entreprises canadiennes, telles la Financière Sun Life du Canada, ont déjà pénétré le marché de l'assurance. La Banque Toronto Dominion et la Banque de Nouvelle-Écosse sont déjà présentes en Inde. De nombreux débouchés s'offrent aux sociétés canadiennes dans le cadre de coentreprises manufacturières, d'accords d'autorisation et d'accords de commercialisation avec des partenaires d'Asie méridionale. Des entreprises canadiennes profitent déjà au maximum des nombreuses occasions qui se présentent pour répondre aux besoins de l'Inde grâce au savoir-faire ou aux produits des Canadiens¹⁰.

PIB par habitant en 1998 (\$ US)

- Sri Lanka : 810 \$
- Pakistan : 470 \$
- Inde : 440 \$
- Bangladesh : 350 \$

Pakistan Photo de l'ACDI : Pat Morrow

