ENTRER SUR LE MARCHÉ COLOMBIEN DE LA GÉOMATIQUE

MIN. DES AFFAIRES EXTÉRIEURES
SEP 1998
RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 1

APERÇU DU MARCHÉ COLOMBIEN

APERÇU DU MARCHÉ DE LA GÉOMATIQUE

Description, taille et structure du marché de la géomatique 2
A) Taille et structure des entreprises colombiennes de géomatique 3
B) Évolution de la stratégie des entreprises colombiennes de géomatique 4
C) Télédétection 5
D) Systèmes d'information géographique (SIG) 5
E) Traitement des images et photogrammétrie 6
F) Systèmes de positionnement global (GPS) 7
G) Services de consultation 7
Facteurs clés qui déterminent la croissance 8
A) Croissance prévue 8
B) Capacité nationale 8
C) Tendances et pratiques en matière de prix 8

CLIENTS DES SECTEURS PUBLIC ET PRIVÉ

Marchés publics 8
Secteurs dans lesquels des possibilités vont se manifester 9
A) Pétrole et gaz 10
B) Transport 11
C) Production d'énergie 12
D) Mines 12
E) Services de cartographie et d'établissement de plans cadastraux 13
F) Environnement 14
G) Agriculture 15
Projets des IFI et projets d'infrastructure 16
A) Nouveaux projets de la Banque interaméricaine de développement (BID) 16
a) Projet : Gasaducto Transmetano 16
b) Projet : Planta Térmica Termovalle I 16
c) Projet : Autopista Fontibon-Facativa Los Alpes 16
d) Projet : Concesiones de Infraestructura 16
e) Projet : Modernisation du registre des titres