

Rencontre entre des attachés culturels à Ottawa

Du 2 au 4 décembre 1991, les agents chargés de la prestation du Programme des relations culturelles internationales (PRCI) dans diverses grandes missions à l'étranger se sont réunis à Ottawa avec plus de 40 représentants des milieux de l'éducation et de la culture du Canada.

C'était la première fois que de telles consultations avaient lieu, et tous les participants, qu'il s'agisse des agents des bureaux à l'étranger, du personnel de la Direction générale des relations culturelles internationales ou des représentants des milieux canadiens de l'éducation et de la culture, ont convenu que les contacts personnels qui s'y étaient établis étaient d'une importance capitale, et que des rencontres de ce genre devraient se tenir régulièrement.

Unité et compétitivité

Le principal objet de ces consultations était de déterminer la meilleure façon dont le budget annuel de 26 millions de dollars qui est consacré au PRCI pourrait favoriser la réalisation des deux principaux objectifs du gouvernement, à savoir l'unité nationale et la compétitivité.

Les discussions ont porté sur l'importance économique de la culture au Canada, l'aptitude du PRCI à témoigner de l'identité canadienne à l'étranger, l'exportation et la commercialisation des produits culturels, le renforcement des partenariats nationaux et internationaux et l'importance de cibler des marchés clés comme les pays du Groupe des Sept et le Mexique. Les participants ont également abordé des questions ayant trait aux tournées des grandes compagnies d'arts du spectacle, aux échanges entre musées et aux sports comme outils diplomatiques pouvant favoriser la réalisation de l'objectif double de l'unité et de la compétitivité.

L'identité canadienne à l'étranger

Les Canadiens sont considérés comme des êtres créatifs, originaux, uniques en leur genre. Dans quel autre pays retrouve-t-on cet amalgame de patrimoine autochtone, d'héritage de deux peuples immigrants fondateurs et de multiculturalisme moderne?

Les réalisations artistiques du Canada sont souvent accueillies chaudement à l'étranger et lui donnent une réputation enviable de créativité et d'excellence dans les arts.

En faisant connaître cette réputation internationale aux

Canadiens, on peut leur inculquer un sentiment de fierté nationale.

Éducation et prospérité

Nulle part la relation entre prospérité économique et relations culturelles n'est-elle illustrée de façon plus évidente que dans les liens qui existent entre la compétitivité et l'éducation.

Dans une économie mondiale concurrentielle, les emplois très spécialisés et plus recherchés iront aux pays qui ont la main-d'oeuvre la meilleure et la plus adaptable. L'éducation devient un élément de plus en plus crucial du bien-être économique d'une nation.

Au moins les trois quarts du budget du PRCI sont consacrés aux Relations internationales en matière d'éducation. Parmi les questions importantes soulevées lors des consultations, citons l'internationalisation des campus, les relations possibles entre les organismes non gouvernementaux et les missions, et l'importance d'harmoniser les Relations en matière d'éducation avec les autres programmes des missions.

Exportation et commercialisation des produits culturels

Les consultations ont mis en relief l'importance d'une étroite collaboration entre d'une part les ministères, organismes et missions à l'étranger et d'autre part les industries canadiennes du cinéma, de la télévision, de l'enregistrement et de la publication, lorsqu'il s'agit de s'entendre sur les activités promotionnelles qui répondront à la fois à nos besoins culturels et à nos besoins économiques.

Dans ce contexte, les représentants des industries culturelles étaient d'avis que les missions à l'étranger devraient offrir les services suivants :

- recueillir et transmettre de l'information sur les marchés, particulièrement sur les créneaux que le Canada peut exploiter;
- fournir du soutien aux activités de commercialisation;
- offrir un renforcement constant aux activités et assurer une permanence;
- fournir une rétroaction aux exportateurs.

Ces activités seraient grandement facilitées si les attachés culturels disposaient des mêmes outils de travail que leurs collègues, notamment des systèmes d'information et l'accès aux marchés canadiens.



Cultures et le monde est publié par la Direction générale des relations culturelles internationales (BKD), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada.

Rédacteur en chef : Alain Dudoit, directeur général

Rédaction : Andrew Griffin

Rédactrice adjointe : Elia Gorayeb

Conception : Mark Leahy et Andrew Griffin

Mise en page et production :
Leahy Communications & Design

Tous les articles ont été rédigés par Andrew Griffin, sauf indication contraire. Les opinions exprimées ici ne reflètent pas nécessairement les positions officielles du Gouvernement du Canada.

Renseignements : *Cultures et le monde*, InfoExport (BPTÉ), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, prom. Sussex, Ottawa (Ontario), K1A 0G2. Tél. (sans frais) : 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 993-6435). Télécopieur : (613) 996-9709.

Pour s'abonner, prière de télécopier ou d'envoyer une carte de visite.

Tirage : 5 000 exemplaires