

La Colombie-Britannique à Expo 92

Les visiteurs découvrent une région extraordinaire

Les visiteurs de la section réservée à la Colombie-Britannique dans le Pavillon du Canada seront frappés par la magnificence de nos montagnes, l'abondance de nos forêts et la richesse des eaux.

Les visiteurs découvriront en Colombie-Britannique une région où la nature a une influence magique sur la découverte, l'esprit

*C'est un endroit unique
au monde.*

d'entreprise et la culture. C'est un endroit unique au monde, où l'on retrouve à la fois une beauté naturelle et spectaculaire, un style de vie riche et dynamique, et une société à la fine pointe de l'activité culturelle et de la technologie.

Sous la direction du responsable du projet, Gatrill Management Associates, les objectifs et le thème de l'exposition ont été élaborés par Peter Lando de Midnight Oil dont le mandat était d'abord de toucher le coeur des visiteurs en faisant appel à leurs émotions, et de réussir ainsi à créer une impression favorable et durable.

Les concepteurs de l'exposition, D. Jensen & Associates et les producteurs de la présentation audiovisuelle, Vidatron Communications, ont certainement su relever le défi et faire preuve de créativité.

Lorsque les visiteurs pénétreront dans la forêt de la côte Ouest, ils seront captivés par l'ensorcelante musique composée pour l'occasion par David Bernstein. L'ambiance

est créée pour une expérience magique : un costume d'ours, utilisé pour une danse autochtone, se transforme en un homme qui disparaît ensuite dans la forêt verdoyante.

Dans la section du monde sous-marin, les visiteurs pourront vivre une expérience audiovisuelle spéciale pleine de surprises : Ils verront tout d'abord une immense vague s'abattre sur la côte, un épaulard adulte sauter hors de l'eau, replonger et les transporter dans les eaux claires du Pacifique Nord, au milieu de la vie marine grouillante.

Les visiteurs sont ensuite mis en présence de saumons, des rivières impétueuses et de montagnes de l'intérieur aux sommets enneigés.

L'émotion ressentie par les visiteurs atteindra son paroxysme lorsqu'ils survoleront la province avec les aigles au son de la magnifique aria de Lakmé de Delibes. L'aigle, en s'élevant encore plus haut, se transforme en un satellite et des images de la province, obtenues par télédétection, sont présentées. La Colombie-Britannique est alors perçue comme un chef de file dans le développement et l'application de cette technologie de pointe.

Les visiteurs passent ensuite devant une imposante façade de demeure indienne de la côte Ouest. Cette façade, construite à l'aide de magnifiques planches de cèdre, se veut un héritage durable qui salue en cette forme d'art pratiquement disparue un des plus beaux chefs-d'oeuvre de la côte Nord-Ouest des 200 dernières années.

L'équipe des préposés est presque complète

L'équipe des préposés à l'accueil au Pavillon du Canada sera bientôt choisie.

La course aux préposés avait débutée au printemps dernier alors qu'une série d'annonces dans les journaux les plus importants du pays invitaient les Canadiens à tenter leur chance.

Les candidats devaient, tout d'abord, être trilingues - anglais, français et espagnol - et de plus posséder certaines connaissances sur l'histoire, la culture et la géographie canadiennes.

Dès le 6 août, Carol-Anne Scanlon, directrice de la succursale Kelly à Ottawa et Camille Charron de la participation canadienne ont commencé les entrevues visant à identifier les 78 meilleurs candidats parmi les 450 candidats interrogés.

Leur périple, qui les conduira à Victoria, Vancouver, Edmonton, Calgary, Regina, Winnipeg, Kitchener, Toronto, Kingston, Peterborough, Ottawa, Montréal, Québec, Charlottetown, Moncton, Saint-Jean, Saint John's et Halifax, se terminera le 21 novembre prochain.

Les personnes choisies seront averties à la fin du mois de novembre.