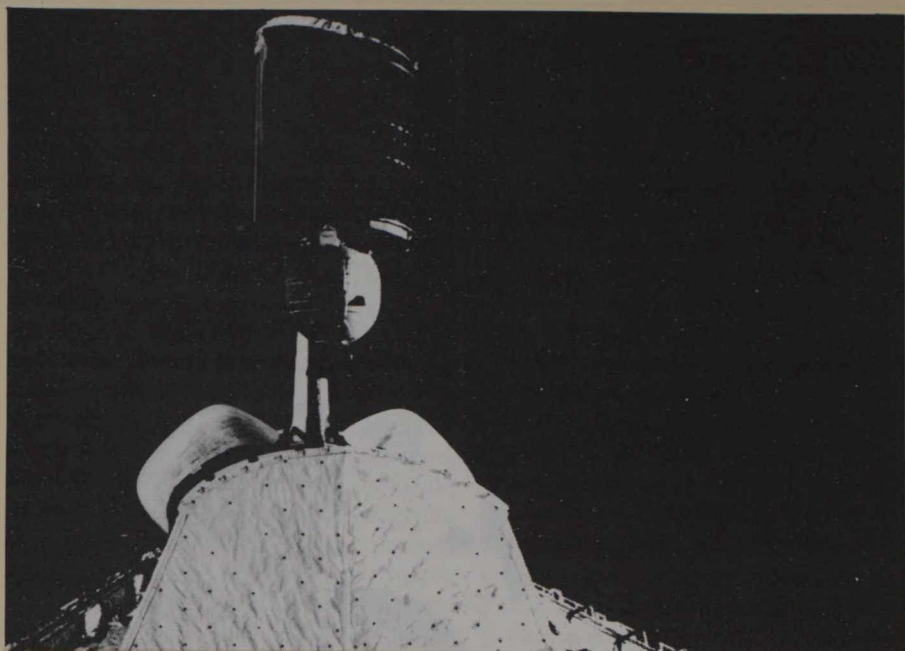


Le Canada et l'Afrique



- 1982 - ANIK C-3 : premier satellite lancé par la navette spatiale. ANIK C-3 peut prendre en charge l'équivalent de 32 programmes de télévision en couleur ou 21.504 circuits téléphoniques. Il est le premier satellite de diffusion directe à vocation commerciale.

contrat portant sur l'exportation d'un satellite de télécommunications intérieures, le Brazilsat. Spar Aérospatiale construira deux de ces satellites pour le Brésil, et la fusée européenne Ariane les mettra en orbite en 1985. Ces engins représentent le premier système national de télécommunications par satellite d'Amérique latine.



- En 1962 fut lancé Alouette I, premier satellite canadien et troisième du monde placé sur orbite. Il a fourni une foule de données sur l'ionosphère, la couche électriquement chargée de la haute atmosphère qui interfère avec les communications radio à longue distance.

La situation aujourd'hui

Le Canada est l'un des rares pays capables de fournir un système com-

plet de télécommunications commerciales par satellite, et l'ingéniosité dont font preuve les Canadiens dans le secteur des communications a eu une influence considérable. Les progrès réalisés dans le domaine des communications ont permis au Canada d'y assumer la position d'un chef de file, position qu'il a su conserver et affermir à mesure que la technique des télécommunications progressait.

Les nombreuses entreprises canadiennes de télécommunication ont créé des emplois hautement qualifiés. Grâce à elles, les produits et les services canadiens liés au domaine spatial se vendent maintenant partout dans le monde.

Au-delà de Gutenberg

Le Canada a déjà innové en appliquant les télécommunications par satellite à l'industrie journalistique. Cette industrie, qui a survécu sans problèmes pendant plus de 300 ans, a dû faire face, au cours des dix dernières années, à la révolution technique qui s'est faite dans le domaine des communications et qui l'a forcée, après une douloureuse période de transition, à s'adapter en procédant notamment à des fusions.

Le *Globe and Mail* a été l'un des premiers journaux d'Amérique du Nord à adopter les nouvelles techniques. En 1980, grâce à Anik B, il