

dans le comté de Lotbinière et qui consiste en une vaste étendue de forêt? Dans l'affirmative, quel a été le montant offert?

M. E. F. Whelan (secrétaire parlementaire du ministre des Pêcheries): Oui. Le gouvernement a offert \$700,000 pour l'achat d'une vaste étendue de forêt et de quelques parcelles de terrain adjacentes plus petites.

RADIO-CANADA—LES PÉRIODES GRATUITES D'ÉMISSIONS POLITIQUES

Question n° 982—**M. Fortin:**

1. Quel est le temps que Radio-Canada a alloué gratuitement à chaque parti politique sur les deux réseaux nationaux durant la période officielle de l'élection fédérale de 1968?

2. Quelle somme représente ce temps offert gratuitement, selon les taux de location en vigueur durant cette époque?

3. Quel est le temps que Radio-Canada a alloué gratuitement aux candidats de chaque parti durant l'élection fédérale de 1968?

4. Quelle somme représente ce temps offert gratuitement, selon les taux de location en vigueur durant cette époque?

5. Quelle était la politique de Radio-Canada en ce qui concerne les émissions politiques durant la campagne électorale de 1968?

6. La Société présentera-t-elle un rapport sur les émissions politiques lors de la campagne électorale de 1968 et ce rapport sera-t-il déposé à la Chambre?

L'hon. Gérard Pelletier (secrétaire d'État): La Société Radio-Canada me communique les renseignements suivants: 1. Durant la période des élections fédérales, Radio-Canada a alloué gratuitement aux partis fédéraux, sur chacun de ses réseaux anglais et français de radio et de télévision les temps d'émission qui suivent:

	TV	RADIO
Parti libéral	1 h. 30 min.	1 h.
Parti conservateur-progressiste	1 h. 15 min.	50 min.
Crédit social	15 min.	10 min.
Ralliement créditiste	15 min.	10 min.
Nouveau parti démocratique	45 min.	30 min.
Total	4 h.	2 h. 40 min.

2. Radio-Canada ne vend pas les tranches de temps destinées aux émissions politiques, et il est contraire à l'usage de la Société d'en supputer la valeur. Cependant, en prenant pour base les tarifs qu'elle appliquait aux émissions ordinaires à l'époque des élections, le coût des périodes gratuites allouées à chaque parti serait à peu près comme suit:

	TV	RADIO		
	Stations dont la Société est propriétaire	Stations privées affiliées	Stations dont la Société est propriétaire	Stations privées affiliées
Parti libéral	\$25,177	\$ 39,263	\$ 5,074	\$11,366
Parti conservateur-progressiste	20,980	32,720	4,228	9,472
Crédit social	4,196	6,544	846	1,894
Ralliement créditiste	4,196	6,544	846	1,894
Nouveau parti démocratique	12,588	19,632	2,537	5,683
	\$67,137	\$104,703	\$13,531	\$30,309

3. Les tranches de temps gratuit destinées aux émissions politiques en provenance des stations individuelles de Radio-Canada sont allouées aux partis politiques actifs dans les régions desservies par les stations et les partis présentent eux-mêmes leurs candidats locaux. Le temps global alloué localement pendant la période des élections fédérales de 1968 se répartit comme suit:

Parti	TV	RADIO
libéral	13 h. 33 min.	16 h. 49 min.
Parti conservateur-progressiste	14 h. 2 min.	15 h. 20 min.
Crédit social	1 h. 28 min.	15 min.
Ralliement créditiste	1 h. 22½ min.	15 min.
Nouveau parti démocratique	10 h. 59½ min.	15 h. 55 min.
Total	41 h. 25 min.	48 h. 34 min.

[M. Lambert.]

4. Prenant pour base les tarifs commerciaux ayant cours pendant la période des dernières élections fédérales, le temps gratuit alloué localement par les stations de Radio-Canada aurait coûté aux partis les montants suivants:

	TV	RADIO
Parti libéral	\$12,362	\$ 780
Parti conservateur-progressiste	11,985	738
Crédit social	2,567	28
Ralliement créditiste	1,793	—FM n'accepte pas les annonces publicitaires.
Nouveau parti démocratique	9,789	733
Total	\$38,496	\$2,279