

Il est à cet égard très différent de la Société Radio-Canada, par exemple; cette dernière est en effet une société de la Couronne qui a un rôle d'information, mais qui est tout à fait autonome et peut critiquer le gouvernement lorsqu'elle le juge bon. Même si l'on redéfinissait la compétence d'Information Canada, en précisant que c'est un organisme de direction et de coordination, il y aurait toujours le risque qu'il soit considéré comme un moyen de propagande du gouvernement, comme cela a été le cas par le passé. Il est peu vraisemblable que cette attitude change, sauf peut-être avec le temps et avec une étude objective de son travail quotidien.