

## L'IMPORTATION MEXICAINE D'OUTILS SUR MESURE EN PROVENANCE DU CANADA

(\$ US)

No. de catégorie	Moules et matrices	1991		1992		1993	
		Canada	Total	Canada	Total	Canada	Total
8207.20.01	Matrices avec pièces mobiles en diamant	0	1 161 196	0	346 021	0	278 327
8207.20.02	Matrices d'extrusion autres que 8207.20.01	21 455	1 457 543	7 803	781 484	67 645	984 886
8207.20.03	Matrices d'embouissage autres que 8207.20.01	0	315 235	0	630 603	0	315 917
8207.30.01	Matrices, perforatrices et emporte-pièces	0	0	0	0	0	0
8207.30.02	Moules de fonderie, chauds ou froids	0	2 168 403	11 915	1 205 462	3 081	882 076
8207.30.03	Emporte-pièces progressifs	0	9 593 858	250 567	3 195 990	73 416	2 958 273
8480.20.01	Bases de moules	2 102	135 444	619	230 610	44 255	1 619 953
8480.30.01	Modèles de moules de plastique	0	116 465	0	98 382	632	393 829
8480.30.02	Modèles de moules en papier/cellulose	0	0	0	290 294	0	88 231
8480.30.99	Autres modèles	17 051	1 456 679	5 664	750 543	28 503	885 779
8480.41.01	Injection ou types de compression	2 300 855	9 253 029	481 248	23 661 568	30 857	20 125 627
8480.41.99	Autres	0	3 079 465	15 058	4 248 429	109 381	4 720 541
8480.49.01	Moules de fer	0	132 887	0	27 408	0	83 915
8480.49.02	Moules pour pièces d'automobiles	0	37 877	0	789 525	7 953	462 239
8480.49.99	Autres moules de métal	3 948	1 958 967	40 617	1 611 847	15 274	5 420 936
8480.50.01	Moules en verre	3 643	5 573 952	37 826	7 227 160	0	5 239 105
8480.50.02	Moules centrifuges pour tube de télévision	0	18 968	0	0	0	0
8480.50.99	Autres moules de verre	0	81 631	0	169 052	1 904	515 630
8480.60.01	Moules pour produits minéraux	0	1 598 104	0	2 041 575	735 768	3 916 952
8480.60.99	Autres moules	105 347	1 063 731	3 562	990 778	139 100	3 403 183
8480.71.01	Moules de plastique à injection ou compression	1 641 074	15 999 493	925 535	20 154 673	502 311	36 137 453
8480.71.02	Moules pour pneu d'automobile en caoutchouc, injection ou compression	0	530 642	0	284 319	2 075	367 947
8480.71.99	Autres moules	4 456 420	37 794 463	5 233 604	46 414 580	11 362 702	77 953 747
8480.79.01	Moules en fer cylindriques pour centrifugeuses	0	129 869	0	32 599	0	4 897
8480.79.02	Pour vulcanisation des pneus	162 999	1 465 050	505 156	3 675 540	267 127	2 248 486
8480.79.03	Pour chambres à air	0	64 782	0	360 523	12 611	31 423
8480.79.04	Moules en cuivre pour procédés continus	21 161	2 267 262	0	513 073	0	305 908
8480.79.05	Pour extrusion de résine thermoplastique soufflée	114 456	1 895 965	731 815	3 821 870	63 729	3 270 959
8480.79.99	Autres moules	19 701	8 246 666	242 415	14 724 180	377 265	33 361 191
	<b>Total des importations du Canada</b>	<b>8 870 212</b>		<b>8 493 404</b>		<b>13 845 589</b>	
	<b>Total des importations d'autres pays</b>		<b>107 587 626</b>		<b>137 738 088</b>		<b>232 977 110</b>
	<b>Part de marché du Canada</b>	<b>8.24%</b>		<b>6.17%</b>		<b>5.94%</b>	

Source : Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), Secrétariat au Commerce et au Développement industriel, Banco de Comercio Exterior (Bancomext), Commission commerciale du Mexique.

Note : Les données de 1993 sont préliminaires.

essentiellement de petites et de moyennes entreprises. Dans la plupart des cas, la meilleure façon de pénétrer ce marché est de retenir les services d'un agent ou d'un distributeur mexicain. Souvent, les entreprises qui vendent des machines outils sont également des distributeurs d'outils sur mesure.

Les principaux distributeurs ont des bureaux à Mexico, Guadalajara et Monterrey et ont des agents des ventes dans les autres grands centres industriels. Ils sont en général bien dotés en personnel technique mais s'occupent d'un vaste éventail de produits et de fournisseurs. Certains exporta-

teurs canadiens préfèrent avoir des agents bien implantés dans des régions précises ou sur certains créneaux de marché.

Les principales raisons pour choisir des fournisseurs nord-américains, outre le prix et la qualité, sont la perception qu'ont les acheteurs mexicains que la proximité de ces fournisseurs leur permet de répondre rapidement et de fournir des solutions efficaces aux problèmes qui se présentent. L'agent doit être prêt à assurer ce type de service, mais il est essentiel que le fabricant fasse des visites régulières chez les clients afin de les assurer de l'engagement de sa société envers le service.

L'Ambassade du Canada au Mexique peut fournir les noms d'agents et de distributeurs éventuels. Un grand nombre d'associations industrielles et de chambres de commerce publient des bulletins d'information ou des magazines qui peuvent servir à faire la publicité sur les produits et à rechercher des représentants éventuels.

Une autre stratégie de pénétration du marché est de créer une co-entreprise avec un producteur mexicain. Certains exportateurs canadiens choisissent cette voie. La plupart des partenariats de ce type supposent le transfert de technologies canadiennes vers le Mexique en échange d'un

