Les critiques dont ont fait l'objet les pratiques canadiennes d'aménagement des forêts ont également entravé les exportations. On constate toutefois que, depuis un certain temps, l'industrie forestière canadienne ne retient plus autant l'attention du public, qui semble s'être tournée vers le Royaume-Uni lui-même ou vers l'Union européenne. En outre, les efforts de communication déployés dans le cadre du Programme international de partenariats en foresterie ou par des associations industrielles canadiennes – l'ACPP (Association canadienne des pâtes et papiers), le COFI (Council of Forest Industries of British Columbia) et le Bureau de promotion des industries du bois (BPIB) – pour améliorer l'image du secteur canadien des forêts ont, dans l'ensemble, reçu un bon accueil. Le Canada fait figure de leader mondial en ce qui concerne le développement durable des forêts. C'est pourquoi bon nombre d'autres pays s'en inspirent pour établir des normes d'exploitation forestière. La création par l'Association canadienne de normalisation d'un système d'homologation des pratiques d'exploitation forestière a également renforcé le fondement scientifique et technique du débat sur l'environnement et a contribué à raviver la confiance du public dans nos pratiques d'aménagement des forêts.

Le plan d'action

Le plan d'action pour ce secteur reconnaît l'importance de la coopération entre le gouvernement canadien et le secteur privé pour le règlement des questions liées à l'accès au marché et aux relations publiques concernant les produits forestiers. Voici les activités que le haut-commissariat se propose d'entreprendre en collaboration avec ses partenaires canadiens engagés dans la promotion du commerce :

- obtenir un accès élargi au marché du bois résineux, notamment par la suppression des contrôles touchant les importations de bois tendre;
- obtenir l'appui de l'industrie et du gouvernement britanniques pour accélérer la réduction des tarifs visant les produits du papier et les produits forestiers à valeur ajoutée;
- préserver la part de marché des produits forestiers canadiens en faisant davantage connaître les pratiques canadiennes judicieuses en matière d'aménagement des forêts;
- coordonner les activités tripartites (industrie, gouvernement fédéral, provinces) d'expansion du marché, en ciblant notamment les produits à valeur ajoutée;
- rédiger un guide à l'intention des exportateurs et un répertoire des fournisseurs canadiens de produits de construction prêts à exporter;
- organiser un kiosque d'information au salon Interbuild, à Birmingham, en novembre 1997. Ce salon est axé sur les matériaux et les services de construction.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser à :

Produits du bois, questions liées à l'environnement et aux forêts
Alan Minz
Conseiller commercial
Tél. : (011-44-171) 258-6667
Téléc. : (011-44-171) 258-6664
Adresse électronique : alan.minz@ldn.02.x400.gc.ca

Produits de papier, produits de construction non ligneux, services de construction
Gil Martin
Agent commercial
Tél. : (011-44-171) 258-6664
Téléc. : (011-44-171) 258-6384
Adresse électronique : gil.martin@ldn02.x400.gc.ca

Haut-commissariat du Canada
Division économique et commerciale
Macdonald House
1 Grosvenor House
Londres W1X 0AB

SOINS DE SANTÉ

Important fabricant de produits pharmaceutiques, le Royaume-Uni abrite également le siège du plus grand producteur mondial, Glaxo Wellcome. La production globale du secteur pharmaceutique se chiffrait à 20 milliards de dollars en 1994, le marché local comptant pour quelque 12 millions, dont 4,8 milliards en importations. Le Royaume-Uni jouit d'un excédent commercial de plus de 3,6 milliards et qui continue de croître, en majeure partie attribuable aux échanges avec les États-Unis.

Le Royaume-Uni est également un leader dans les activités de recherche-développement de produits pharmaceutiques : ses dépenses totales dans ce secteur s'élevaient à 4,2 milliards de dollars en 1994; 10 des 35 médicaments les plus vendus au monde y ont été développés; et 16 000 personnes, soit 20 % des effectifs du secteur de la santé, participent aux activités de R-D.