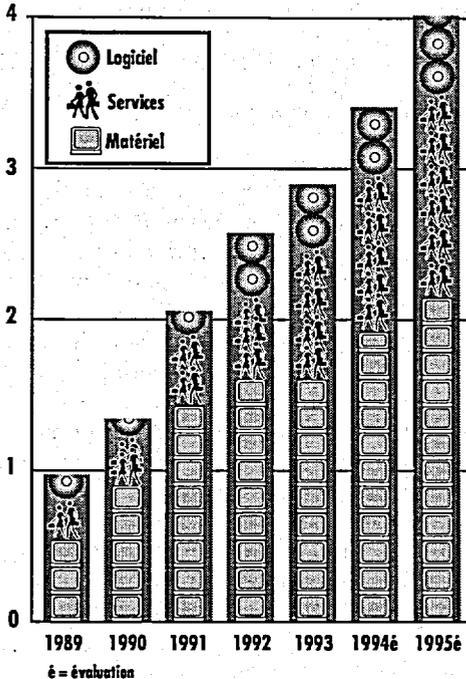


MARCHÉ CANADIEN DE L'ORDINATEUR

En milliards de dollars US



Source : Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Institut national de statistique, de géographie et d'informatique.

D'après l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, le nombre d'ordinateurs personnels utilisés a augmenté de 37 pour 100 en 1994 pour atteindre 2,2 millions d'unités. Le degré de familiarisation à l'informatique a augmenté grâce aux cours dispensés par les universités, les écoles et les formateurs du secteur privé. On trouve maintenant au Mexique les magazines d'informatique les plus populaires.

Les sociétés étrangères de logiciels accaparent près des trois quarts du marché. On trouve au Mexique tous les grands logiciels, y compris ceux destinés aux ordinateurs personnels, aux postes de travail et aux gros ordinateurs. La concurrence a amené la baisse des prix. On constate en effet que, même exprimés en dollars américains, beaucoup de prix ont continué à baisser depuis la dévaluation du peso. Les sociétés américaines dominent le marché de l'importation, en particulier parce que les États-Unis fournissent près des deux tiers de l'équipement informatique utilisé au Mexique.

Il y a près de 500 développeurs de logiciels au Mexique, dont 130 sont membres de l'*Asociación Nacional de la Industria de Programas para Computadoras (ANIPCO)*, Association nationale de l'industrie de la programmation informatique.

La privatisation de pans du secteur public a nettement contribué à l'augmentation de l'utilisation des ordinateurs. Par comparaison au secteur privé, les organismes gouvernementaux sont de gros utilisateurs de technologie informatique. Toutefois, en termes absolus, leurs utilisations ne sont pas très sophistiquées. C'est pourquoi les entreprises qui viennent d'être privatisées ont besoin d'améliorer leurs installations pour atteindre les niveaux internationaux. On peut donner comme exemple *Teléfonos de México (TELMEX)*, la compagnie nationale de téléphone. Elle a procédé à des investissements massifs en nouvelle technologie électronique depuis qu'elle a été privatisée.

Avec l'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), le contexte commercial a été encore davantage libéralisé et a rendu la modernisation de l'industrie plus impérieuse. Les droits d'importation sur les logiciels ont été éliminés et la législation sur la propriété intellectuelle renforcée. Le gouvernement mexicain a également lancé une campagne de lutte contre la piraterie informatique.

D'après des évaluations publiées par l'*INEGI*, la valeur de l'ensemble du marché mexicain de l'informatique en 1994 était de 3,4 milliards de dollars US. Environ 54 pour 100 de ce montant était consacré au matériel, 32 pour 100 aux services et 14 pour 100 aux logiciels. L'*INEGI* prévoyait, avant la dévaluation du peso, une croissance de 30 pour 100 du marché informatique pour 1995.

C'est dans la région de Mexico qu'ont lieu plus des deux tiers des ventes de produits informatiques. Vient ensuite la région de Monterrey avec plus de dix pour cent du marché, suivie de celle de Guadalajara avec plus de six pour cent.