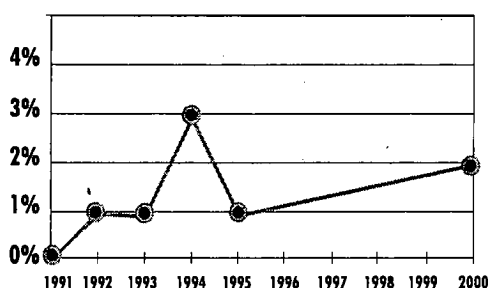


## IMPORTATIONS EN POURCENTAGE DE LA CONSOMMATION



Source : Dirección de Estadística y Registro Pesquero, Secretaría del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (Semarnap), Secrétariat à l'environnement, aux ressources naturelles et à la pêche, Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), Commission commerciale étrangère mexicaine.

## LES CONSOMMATEURS

Les poissons importés attirent essentiellement les Mexicains les plus aisés, probablement ceux qui se trouvent parmi les 20 pour 100 ayant les revenus les plus forts. D'après les données publiées par la société d'expertise-conseil mexicaine *SIGMA Consultores*, les ménages ayant un revenu annuel de 9 680 \$ US en 1996 composent juste un peu plus du cinquième de la population nationale. Ces consommateurs se trouvent presque exclusivement dans les grandes villes. Les ménages à revenu intermédiaire et supérieur composent près de 30 pour 100 de la population des villes de Mexico, de Guadalajara et de Monterrey. Ces trois villes regroupent le tiers de tous les Mexicains de ces catégories de revenus, ce qui constitue un marché de 7,5 millions de personnes qui peuvent s'offrir des produits alimentaires importés. Les autres villes dans lesquelles on trouve des proportions relativement élevées de personnes aisées et une population d'un million de personnes ou plus sont Toluca, Puebla, León et Torreón.

## LES DISTRIBUTEURS

Tant les détaillants que les établissements alimentaires expliquent que leur principal problème pour offrir du poisson et des produits de la mer est l'absence de fiabilité des approvisionnements. C'est en particulier le cas du poisson frais et nombre de ces commerçants préfèrent se rendre en personne dans les grands marchés plutôt que d'acheter auprès de distributeurs ou de prévoir des livraisons.

En dehors des grandes villes, ce sont plutôt des distributeurs d'alimentation générale que des spécialistes du poisson qui offriront des poissons importés. Il y a plusieurs gros distributeurs d'aliments frais, congelés et en conserve. Il arrive que ces distributeurs complètent leurs gammes de produits par des poissons importés quand ceux-ci sont disponibles à des prix concurrentiels. Les grands distributeurs à l'échelle nationale sont *Grupo Sahawyo*, *Grupo Autrey*, *Pacific Star* et *Master Chef*.

## LES PRODUITS DE LA MER FRAIS

À Mexico, le principal centre de distribution de produits frais est *La Nueva Viga*, près de l'énorme marché alimentaire *Central de Abastos*. C'est le plus important centre de distribution du poisson dans le pays. Presque toutes les ventes sont faites à *pie de bodega*, littéralement «au pied de l'entrepôt». L'annuaire de ce centre répertorie 258 sociétés auxquelles il faut ajouter 165 petits commerces non enregistrés dans une section voisine.

Les villes de Monterrey et de Guadalajara ont toutes deux d'importants centres de distribution de produits de la mer appelés centros de acopio. Les trois grands marchés de Mexico, de Guadalajara et de Monterrey manutentionnent environ 20 pour 100 de toute la consommation mexicaine de poisson et la plupart des importations dans ce secteur. Les dirigeants de *La Nueva Viga* prétendent que le marché voit passer plus de 80 pour 100 de tous les poissons frais du Mexique. Les marchés de produits frais du poisson sont dominés par les produits mexicains. Les importations viennent essentiellement des États-Unis, même si le Canada a livré pour environ 1,2 million de dollars US de poisson frais au Mexique en 1995.