

Listes d'adresses: Une liste comprenant les adresses de 20 000 médias a été établie à partir du système MLMS du gouvernement de la Colombie-Britannique comme outil de distribution de la publicité. Les médias du monde entier étaient répartis en fonction de la langue d'usage, anglaise ou française, puis selon les secteurs suivants: communications, transport, information générale et voyages. Tous les imprimés volumineux distribués par le Service ont été expédiés au moyen de ce système. Depuis janvier 1984, il y a eu 22 654 additions au système, 2 752 modifications et 3 158 radiations.

Coupures de presse: Pour suivre la couverture de l'Exposition dans la presse nord-américaine, le Service s'est abonné à trois services de coupures de presse. Bowdens de Toronto a recueilli les articles de tous les grands journaux et magazines canadiens (à l'exception de ceux de la Colombie-Britannique) jusqu'en septembre 1986. Le Western Clipping Service de Vancouver a recueilli des articles ayant paru dans tous les journaux et les magazines de la Colombie-Britannique jusqu'en novembre 1985. La firme Bacon's de Chicago a conservé des articles de toutes les revues américaines et des cent journaux américains ayant le tirage le plus élevé, jusqu'en septembre 1986. Les articles dignes de mention étaient distribués aux principaux dirigeants d'EXPO 86 et du gouvernement, tout comme les articles de la presse locale. Environ 100 000 coupures ont été traitées et cataloguées par le Service.

Services photographiques: La Photothèque conservait des diapositives en couleurs et des clichés noir et blanc à l'usage des médias. La prise de certaines photographies était confiée à des photographes indépendants. Pendant l'Exposition, un agent des relations avec les médias possédant de l'expérience en photographie prenait des photos en fonction des besoins. A cause des coûts et des restrictions relatives au personnel, chaque média ne pouvait emprunter qu'une série de 36 photos et diapositives. Un certain nombre de médias de la région nord-ouest du Pacifique recevaient de la documentation tous les mois. Entre 40 000 et 50 000 photographies et diapositives ont été distribuées entre 1981 et 1986. La Presse canadienne offrait un service restreint de chambre noire aux représentants des médias de l'étranger qui devaient acquitter des frais d'utilisation.

Visites de familiarisation à l'intention des médias: Le programme de visites de familiarisation à l'intention des médias a été en vigueur entre 1984 et mars 1986. EXPO 86 a offert plusieurs visites toutes dépenses payées à plusieurs groupes. Cependant, la majorité des représentants des médias étaient accueillis par d'autres organisations comme des agences de tourisme, des gouvernements étrangers et le ministère des Affaires extérieures, ou bien les journalistes payaient eux-mêmes leurs dépenses.