

L'UNIVERS DES FOIRES COMMERCIALES

Marchés de construction en Indonésie

Si vous voulez vendre votre équipement, vos matériaux de construction ou vos services connexes en Indonésie et que vous n'avez pas l'intention de participer à la foire **Bâtiment et construction Indonésie 1994** à Djakarta du 20 au 24 septembre prochains, vous devriez peut-être revoir votre stratégie.

L'Indonésie est le plus grand marché du Canada au sein de l'ANASE, et ce secteur y croît à pas de géant grâce à la croissance du revenu par habitant et à l'urbanisation rapide, créant une forte demande dans le marché de la construction résidentielle (y compris des maisons unifamiliales et des immeubles de logements).

L'Office indonésien de l'habitation estime que la demande en maisons neuves dépassera bientôt 500 000 unités par année. Les projets d'infrastructure routière et énergétique mis de l'avant par le gouvernement contribuent à créer des débouchés dans des domaines où les entreprises canadiennes excellent.

Les possibilités commerciales offertes aux sociétés canadiennes sont décrites en détail dans une étude de marché publiée en mars dernier par l'ambassade du Canada à Djakarta.

Pour réussir dans le marché indonésien, il faut plus que du savoir-faire ou l'existence de débouchés. Un engagement ferme et des relations soutenues sont la clé du succès dans le secteur de la construction. Une foire aussi importante que **Bâtiment et construction Indonésie 1994** est l'occasion de faire connaître votre entreprise dans le marché local. Selon l'étude de l'ambassade, il est essentiel de convaincre un client éventuel de votre **engagement à long terme** envers le marché indonésien et de la **compétitivité de vos prix**, pour que votre stratégie commerciale

soit un succès.

Pour se procurer un exemplaire de l'étude **Équipement, matériaux de construction et services connexes en Indonésie (code 82CA)**, communiquer avec InfoCentre, MAECI, Ottawa. (Voir l'encadré au bas de la page 8.)

Pour renseignements commerciaux

de nature générale sur l'Indonésie, contacter Marie Stamp, responsable de secteur (Indonésie), Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique Sud (PST), MAECI, 125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 992-0959. Fax : (613) 996-1248.

Foires en Tunisie cet automne

Tunis — Le Canada participera à deux importantes manifestations commerciales qui auront lieu en Tunisie soit la **Foire internationale de Tunis**, du 21 au 30 octobre 1994, et **Tunisa Telecom 94**, du 23 au 26 novembre 1994. L'ambassade du Canada à Tunis a déjà réservé de l'espace pour des exposants canadiens.

Les sociétés canadiennes intéressées à participer à ces manifestations peuvent contacter M. Lassaad Bourguiba à l'ambassade du Canada à Tunis, tél. : 011-216-1-798-004, fax : 011-216-1-796-577; ou Loretta Giannetti au MAECI, Direction de l'expansion du commerce, Afrique et Moyen-Orient, Ottawa, tél. : (613) 944-8134, fax : (613) 944-7437.

Le monde se rend à «Expocomer»

Panama — Les dates du 8 au 13 mars 1995 peuvent paraître lointaines. Or, il n'est pas trop tôt, pour une foire commerciale internationale présentant des produits et accueillant des acheteurs du monde entier, de commencer à recruter.

L'événement en question, c'est **EXPOCOMER 1995**, l'une des foires générales les plus importantes en Amérique latine. Pour la 13^e année consécutive, le MAECI recrute des entreprises intéressées à occuper un emplacement au stand canadien.

Les sociétés canadiennes oeuvrant dans les secteurs des aliments, des matériaux de construction et de la quincaillerie, des accessoires d'auto-

mobile, des produits et systèmes de sécurité, du matériel informatique et des fournitures de bureau, du textile, des télécommunications et des produits médicaux et de soins de santé y trouveront un intérêt particulier.

Les places pour participer à **EXPOCOMER 1995** devraient être rapidement prises. Pour de plus amples renseignements, contacter Joseph Cogné, de la Direction commerce avec l'Amérique latine et les Antilles, MAECI, Ottawa K1A 0G2. Fax : (613) 943-8806.

Il est également possible de contacter Manuel Ruiz, agent commercial, ambassade du Canada, San José, Costa Rica. Fax : (506) 223-0609.