

“Maintenir la Qualité dans la Marchandise Offerte”

John Wanamaker donne ceci comme un des principaux principes du succès dans la vie commerciale. Et il a raison. Qu'un magasin se fasse une fois la réputation de vendre des marchandises de bonne qualité, et le public s'y rendra constamment. Une haute qualité est particulièrement nécessaire dans les produits alimentaires, à notre époque, à cause de la demande croissante pour la pureté et la salubrité.

LES POIS DES CANADIAN CANNERS SONT LES PLUS FINS AU MONDE

Les épiciers et les marchands généraux trouvent partout que leurs clients demandent “davantage de la même marchandise,” quand ils ont essayé une fois nos marques renommées. Notre qualité No. 2, Pois Sweet Wrinkle, est le pois de conserve le plus satisfaisant. Sa qualité supérieure vous permet de le vendre avec une plus forte marge de profit que les pois des marques ordinaires.

Nos pois de conserve sont vendus en quatre grades ou qualités, c'est à-dire :

Grade No. 1—Pois Extra Fine Sifted.

Grade No. 2—Pois Sweet Wrinkle.

Grade No. 3—Pois Early June.

Grade No. 4—Pois Standard.

MARQUES:—“Canada First,” (Aylmer) “Little Chief,” “Log Cabin,” “Horseshoe” (Bowlby,) “Auto” (Canadian Cannery,) “Kent,” “Lynnvalley” (Simcoe,) “Maple Leaf” (Delhi,) “Lion” (Boulter,) “Thistle,” (Brighton,) “Grand River” (Lalor,) “White Rose” (Lakeport.)

Canadian Cannery, Limited
HAMILTON, CANADA.