

Coopération francophone

- Il importe de favoriser la formation en matière d'alimentation, d'éducation, d'agriculture, de technologies, d'administration et de santé.
- Il faudrait aussi ajouter un volet jeunes aux programmes de coopération de la Francophonie, comme il y a des volets équité dans les programmes de l'ACDI..

Il y a aussi un manque d'échanges étudiants internationaux pour les jeunes entre pays et États francophones. De plus, il y a une rareté de stages d'emplois entre ces mêmes États. Pour y remédier, nous suggérons que le gouvernement canadien :

- Organise des campagnes de publicité et d'information pour faire connaître les services et les programmes offerts, et pour raffermir les liens entre francophones;
- Crée une Organisation internationale de la jeunesse qui aurait pour objectif de promouvoir les droits et les intérêts des jeunes francophones;
- Donne accès à des subventions et des bourses pour faciliter les échanges et l'apprentissage entre jeunes de différentes cultures et pour mettre sur pied des stages de travail internationaux.

Culture et nouveaux médias

- Le Canada devrait promouvoir un code de francisation de l'Internet.
- Le Canada devrait aussi favoriser la création de sites Internet en français au Canada et dans la Francophonie .
- Les jeunes francophones du Canada se rendent compte qu'ils connaissent très peu la culture francophone à travers le monde. Non seulement celle des autres pays francophones, mais celles qui existent au sein même de notre pays. Nous recommandons donc de créer et de maintenir des événements jeunesse pour promouvoir la culture francophone tant au Canada qu'à l'étranger.
- Nous remarquons aussi que la grande majorité des sites Internet sont en anglais. Nous savons que c'est une réalité quasi incontournable mais nous aimerions que le gouvernement investisse davantage dans la création de sites Internet francophones. Cela pourrait être bénéfique non seulement pour les jeunes Canadiens, mais aussi pour les jeunes francophones du monde. Le gouvernement pourrait, par exemple, donner de l'aide financière aux entreprises privées ou encore leur offrir des services de traduction gratuits.