

- En 2002, la valeur globale de l'investissement canadien direct dans les pays de l'UE s'est élevée à plus de 100 milliards de dollars. Le Royaume-Uni était la principale destination de l'investissement canadien direct en Europe.
- Les entreprises d'Europe et d'Amérique du Nord ont commencé à chercher moins à exporter vers leurs marchés réciproques, et davantage à produire sur place pour y faire des ventes. La valeur de ces dernières par des filiales en propriété exclusive sur leurs marchés respectifs atteint plus de quatre fois la valeur des exportations. En 2002, les ventes des filiales canadiennes dans les pays de l'UE ont totalisé 77 milliards de dollars. Les filiales non bancaires canadiennes emploient actuellement plus de 200 000 personnes dans les pays de l'UE.