

L'ATFP a également entrepris de mettre en place un réseau inter-arabe d'information sur le commerce, de concert avec le PNUD et le CCI. Il s'est vu confier par la Ligue arabe le mandat de mettre sur pied et d'administrer ce réseau sur une base régionale. Les entreprises canadiennes peuvent consulter la base de données du réseau en vue de rechercher des occasions d'affaires et des possibilités de partenariat, sur le site Web de l'ATFP: www.atfp.com.

Parmi les autres initiatives, on compte la création de nouveaux instruments financiers avec l'aide du PNUD et du CCI, le perfectionnement des ressources humaines en collaboration avec la CNUCED et des réunions entre acheteurs et vendeurs au CCI, à Genève, en vue de promouvoir les produits arabes.

Les entreprises canadiennes qui envisagent d'exporter des produits dans la région peuvent structurer leurs ententes de manière à fournir les 60 % restants de la valeur ajoutée, tout en obtenant peut-être un financement d'au moins 85 % de l'ATFP. D'après l'information obtenue, certaines institutions financières canadiennes font affaire avec l'ATFP.