

les investisseurs canadiens participant à des projets valant plus de 3 milliards de dollars américains. Des investissements dans d'autres secteurs sont à l'étude.

Au début de 1996, McCain Foods Ltd. a acheté Prodelpo de Medellin, entreprise moyenne de transformation de la pomme de terre et du yucca qui détient une bonne partie du marché de Medellin. L'acquisition couronne deux années de recherche sur les données agronomiques du marché colombien de la pomme de terre et sur les capacités de production de Prodelpo. McCain Andina S.A distribue maintenant ses frites et ses légumes congelés dans le réseau des supermarchés de Colombie et les établissements franchisés de chaînes comme McDonald. L'objectif ultime de McCain Andina S.A. est d'exporter dans tout le marché andin.

Au moment où s'annonce la libéralisation du secteur des appels interurbains, Nortel est bien positionnée pour s'emparer d'une partie appréciable du marché colombien du matériel de téléphonie. La société participe actuellement à un projet visant à installer 220 000 lignes téléphoniques dans la région de Bogotá, dans le cadre du projet « Capitel » de Telecom (société nationale de téléphone).

Trente-quatre hélicoptères Bell Textron 212 et trois Bell Textron 412 répondent à des besoins en transport aérien en Colombie. Utilisés par des usagers des secteurs public et privé, ces appareils utilitaires canadiens font quotidiennement leurs preuves.

Les lignes aériennes Aires transportent des Colombiens à bord de cinq Dash 8 de Bombardier. La compagnie Aires est satisfaite des appareils canadiens et envisage d'agrandir sa flotte.

La bière Labatt Bleue se vend maintenant en canettes dans tous les grands supermarchés colombiens, et elle se vend aussi en bouteilles dans les restaurants chics de tout le pays. Même si cette bière n'a fait son apparition que récemment sur le marché colombien, elle n'est pas loin derrière d'autres bières importées bien connues comme la Heineken, la Corona et la Miller.

Les exportations canadiennes en Colombie devraient s'accroître en 1997. Les augmentations devraient toucher les secteurs suivants : télécommunications, secteur pétrolier et gazier, matériel d'électricité, matériel d'aviation civile, géomatique, produits agro-alimentaires, matériel et équipement du secteur pharmaceutique, et produits et services environnementaux.