

PLAN D'ACTION COMMERCIAL POUR L'INDE

1^{er} AVRIL 1996 - 31 MARS 1997

La Direction de l'Asie du Sud (PSA) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) a préparé un plan d'expansion du commerce avec l'Inde dans le but de fournir aux organismes fédéraux et provinciaux un aperçu des activités de développement des marchés prévues et inscrites au budget pour l'année financière 1996-1997. Ce plan est le fruit d'un vaste processus de consultation entre le MAECI et ses nombreux partenaires des secteurs public et privé d'un bout à l'autre du Canada.

Le document contient une liste sommaire des activités que se propose d'entreprendre le Ministère. Toutes les activités sont prévues, mais sont sujettes à changement. Les personnes intéressées à participer à l'une ou l'autre de ces activités doivent communiquer avec le délégué commercial ou les agents commerciaux dont le nom figure sur la liste à la page 3.

Plus important encore, le document reflète et complète **PLEINS FEUX SUR L'INDE : ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE ET ÉCONOMIQUE CANADA-INDE**. Les activités qui seront mises en oeuvre dans les secteurs qui présentent les meilleurs débouchés sont conçues soit pour attirer l'attention des entreprises prêtes à exporter sur les possibilités qui s'offrent à elles en Inde, soit pour aider les clients à adapter les biens et les services aux exigences particulières du marché ou encore pour soutenir les entreprises canadiennes dans leurs efforts de commercialisation sur les marchés métropolitains et régionaux de l'Inde. Les lecteurs sont invités à consulter le document « Pleins feux sur l'Inde », qui est mis à jour périodiquement et qui décrit de façon détaillée la stratégie commerciale et économique du Canada en ce qui concerne l'Inde.

Les secteurs désignés comme présentant les meilleurs débouchés sont les suivants :

- Électricité
- Pétrole et gaz
- Produits et services relatifs à l'environnement
- Télécommunications et technologie de l'information

Les activités proposées dans le cadre de cette stratégie seront coordonnées et mises en oeuvre par une équipe de délégués commerciaux en poste dans nos missions en Inde et à la Direction de l'Asie du Sud. Les lecteurs qui souhaitent obtenir de plus amples renseignements sur le Programme commercial et d'investissement en Inde en 1996-1997 doivent s'adresser aux agents dont le nom figure sur la liste à la page 3.