

CA1
EA917
96061
FRE
DOCS

***Débouchés pour les
Compagnies Canadiennes
sur le Marché Chilien des
Télécommunications***

Résumé 1

1- Introduction 1
1.1 Aperçu général 2
1.2 Le secteur 4

2- Profil des Secteurs 6
2.1 Téléphonie 8
2.2 Télévision 13
2.3 Téléphonie cellulaire 17
2.4 Téléphonie internationale 21

3- Services Spécialisés 24
3.1 ATM 24
3.2 EDI 25
3.3 Bases de données 26
3.4 Internet 27

4- Accessibilité au Marché 29
4.1 Stratégies d'entrée sur le marché 29
4.2 Choisir un représentant 31
4.3 Possibilités de promotion de commerce 31
4.4 Le financement 31

5- Le Cadre Réglementaire 32
5.1 Les accords de principe 32
5.2 Les accords de principe et l'ouverture du service 32
5.3 Le cadre de réglementation des télécommunications 32
5.4 Le marché 32
5.5 Les entreprises 32

6- Conclusion 33
6.1 Les services et services de télécommunications au Chili 33
6.2 Les entreprises canadiennes 33
6.3 Les services de télécommunications au Chili 33
6.4 Les principales entreprises 33
6.5 Les fournisseurs de services de conseils et d'ingénierie 33

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

SEP 4 1996

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

Préparé par Bassel Beiram

Sous la supervision de Mme Belkis Possamai

Ambassade du Canada au Chili

Mars 1996

43 277 266