

devenue une destination plus importante pour les capitaux américains, car sa part de l'IDE des États-Unis est de 0,4 % en 1995 à 0,8 % en 2001. Par contre, la part de la Chine dans l'IDE du Canada est restée stable, se situant entre 0,2 et 0,3 % pendant cette même période.

Investissement direct de la Chine à l'étranger

Bon nombre d'économistes croient que la Chine, dans la prochaine phase de son développement économique, accroîtra elle-même ses investissements à l'étranger, non seulement dans les pays asiatiques voisins mais aussi dans divers secteurs des pays développés et des pays en développement non asiatiques. Bien que les sorties d'IDE soient moins importantes que les entrées, plusieurs entreprises chinoises se sont métamorphosées en sociétés transnationales grâce à des investissements considérables à l'étranger. Ainsi, en 2001, 12 des 50 principales entreprises transnationales des pays en développement étaient situées en Chine continentale⁵. Lorsqu'on additionne les flux sortants approuvés au cours des années 1979 à 2002⁶, on voit que l'Asie a reçu 58,7 % de l'IDE chinois. Hong Kong était la première destination asiatique (43,6 %), suivie de la Thaïlande (2,3 %), les autres pays d'Asie représentant moins de 2 % de l'IDE chinois. Les États-Unis ont pour leur part accueilli 8,9 % de l'IDE chinois, ce qui les classe au deuxième rang des pays d'accueil, le Canada venant en troisième place (4,7 %). Ainsi, l'Amérique du Nord représentait 13,6 % de l'IDE chinois

(le Mexique ne figurait pas parmi les 30 premières destinations de l'investissement chinois). L'Europe, pour sa part, comptait pour 6 % de l'IDE chinois en 2002.

La Chine par ailleurs s'être lancée dans un programme d'acquisitions externes (phénomène qui n'est pas reflété dans les chiffres présentés ici). En 2003, par exemple, la fusion des branches des téléviseurs et des lecteurs DVD des sociétés TCL (Chine) et Thomson (France) a mené à la création d'une entreprise conjointe dans laquelle TCL détient une participation majoritaire. De même, en décembre 2003, le

conglomérat China National Bluestar Corp. annonçait son intention de prendre une participation de 49 % dans le constructeur automobile coréen Sangyong Motor⁷, qui, depuis l'effondrement de la société-mère coréenne trois ans plus tôt (le groupe Daewoo), était à la recherche d'un acheteur. Plus récemment, des entreprises établies en Chine se sont montrées intéressées à investir dans des entreprises de ressources naturelles au Canada et dans plusieurs autres pays.

Tableau 5 : Part de la Chine dans les sorties d'IDE de certains pays de l'OCDE

Pays de l'OCDE	1990	1995	2000	2001
Asie				
Australie	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%
Japon	0,9%	n.d.	3,1%	3,3%
Corée	0,9%	18,6%	17,0%	15,3%
Europe				
France	0,1%	0,3%	0,4%	n.d.
Allemagne	0,1%	0,4%	1,1%	n.d.
Pays-Bas	n.d.	0,2%	0,4%	n.d.
Pologne	n.d.	0,2%	13,6%	n.d.
Suisse	n.d.	0,3%	0,4%	n.d.
Royaume-Uni	0,0%	0,1%	0,3%	n.d.
Amérique du Nord				
Canada	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%
États-Unis	0,1%	0,4%	0,8%	0,8%

Source : Base de données de l'OCDE sur l'investissement direct international (en ligne).

5 « La Chine se lance dans l'investissement à l'étranger », CNUCED, Investissement, technologie et développement des entreprises, le 4 décembre 2003.

6 Ibid. Les parts en pourcentage ont été calculées à partir des données contenues dans les tableaux 2 et 3 du document.

7 « China's Bluestar shifts gears », *Globe and Mail* tiré du *Wall Street Journal*, p. B6, le 23 décembre 2003.

Début de la reconstruction

Les Caraïbes se remettent de leurs épreuves

Au cours des deux derniers mois, les Caraïbes ont été dévastées par une série de violents ouragans, qui ont formé ce que certains considèrent comme la pire saison des ouragans depuis des décennies. Les ouragans Charley, Francis, Ivan et Jeanne ont fait de nombreux morts et causé des millions de dollars de dommages aux habitations et aux infrastructures.

En Haïti, les pluies et les coulées de boue causées par l'ouragan Jeanne ont entraîné de graves pénuries de nourriture et d'eau potable. La République dominicaine et Porto Rico ont été durement touchées.

L'ouragan Ivan a également causé bien des dommages aux habitations et aux infrastructures en Jamaïque, le sud et l'est de l'île ayant été les plus gravement atteints. Les services publics ont toutefois été rapidement rétablis. Sauf exception, toutes les entreprises du pays opèrent normalement. Montego Bay,

principal centre touristique de l'île, fonctionne à plein régime. Les deux autres grands centres du pays, Negril et Ocho Rios, prévoient fonctionner à pleine capacité lorsque débutera la saison touristique, à la fin novembre.

Les îles de Grand Bahama et d'Abaco, situées dans le nord de l'archipel des Bahamas, ont subi les assauts de Francis et de Jeanne. Les services publics n'y ont pas encore été complètement rétablis. De fait, le gouvernement a désigné ces deux îles comme zones sinistrées, et ce, même si les choses sont revenues à la normale dans le grand centre financier de Nassau.

Débouchés

À mesure que les pays de la zone affectée entreprendront leur reconstruction, des débouchés seront créés pour une variété de produits et services canadiens, et on observera une augmentation de la demande de produits de construction tels le

contreplaqué, les matériaux de couverture et d'autres produits de rénovation.

Une part importante du parc résidentiel des îles Caïman, par exemple, a subi des dégâts. Il sera aussi nécessaire de réparer les infrastructures endommagées (routes, ponts, égouts).

Miami est généralement considérée comme une destination de choix pour les matériaux de construction expédiés aux Caraïbes. Cependant, compte tenu des besoins de reconstruction de la Floride et de sa demande de matériaux de construction, les fournisseurs canadiens peuvent aussi faire directement affaire avec les pays des Caraïbes.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec M. Russell Merifield, délégué commercial, haut-commissariat du Canada en Jamaïque, tél. : (011-876) 926-1500, poste 3350, téléc. : (011-876) 511-3491, courriel : russell.merifield@international.gc.ca. ✪

Entreprises autochtones — suite de la page 1

d'attirer des investissements et de favoriser les partenariats et les coentreprises.

Le site Web, reflet de la diversité, peut être consulté en sept langues, et sa conception en facilite la consultation par les visiteurs qui veulent en savoir davantage sur ce que les entreprises et organisations ont à offrir. Adresse, numéros de téléphone et de télécopieur et hyperlien sont fournis pour chaque entreprise ou organisation inscrite.

La Foire commerciale virtuelle autochtone a été mise sur pied au printemps dernier par le Comité de développement du commerce autochtone international, réunissant 29 ministères et organismes fédéraux qui concertent leurs efforts pour aider les entreprises autochtones à accroître leurs exportations et à accéder aux marchés étrangers.

Soyez du nombre

Le Comité souhaite offrir aux entreprises autochtones l'occasion de présenter le profil de leurs activités sur le site Web durant une année. L'inscription est gratuite, mais elle est réservée aux entreprises autochtones :

- offrant un produit ou service;
- en exploitation depuis au moins un an et ayant un site Web présentant le produit ou service;
- exportatrices, prêtes à exporter ou se préparant à exporter (pour savoir si une entreprise est prête à exporter, répondre aux questions du diagnostic « Évaluation de la capacité d'exportation », accessible à l'adresse www.exportsource.gc.ca).

Pour de plus amples renseignements, consultez le site Web à l'adresse www.fcva.ca. ✪

Foire de la santé au Koweït

Koweït — du 14 au 17 mars 2005 — La Kuwait International Fair Company, de concert avec le ministère de la Santé du Koweït, organise la **Kuwait International Medical Exhibition and Conference (KIME 2005)** pour répondre à la forte demande d'expositions spécialisées dans le domaine médical. KIME 2005 sera l'occasion idéale pour les exposants d'établir des contacts directs avec des acheteurs et des décideurs clés des marchés du Moyen-Orient.

Pour de plus amples renseignements, rendez-vous à www.kif.net/kime ou communiquez avec le département du marketing et des relations publiques de la Kuwait International Fair Company, tél. : (011-965) 538-7100, poste 112, téléc. : (011-965) 539-8123 ou (011-965) 539-3872, courriel : info@kif.net. ✪