

Débouchés sur le marché britannique de la technologie de l'information et des communications

Le marché de la technologie de l'information et des communications (TIC) du Royaume-Uni est, après l'Allemagne, le second en importance en Europe. Évalué à quelque 132 milliards de dollars en 1999, ce marché progresse au taux réel de 10 % par an, selon l'European Information Technology Observatory (www.eito.com).

Le secteur devra faire face à de nouveaux défis :

- la conformité à l'an 2000 et l'Union monétaire européenne,
- les pénuries de main-d'œuvre spécialisée en technologie de l'information,
- la réglementation du commerce électronique.

Un sondage publié en 1999 sur le marché international de la TIC et visant tous les pays du G-7, le Canada y compris (www.isi.gov.uk/isi/bench/International99.htm), a révélé les éléments suivants :

- le rôle de chef de file du Royaume-Uni en Europe est maintenant contesté, même si le marché britannique de la TIC est aussi étendu que le marché américain dans la plupart des secteurs de la TIC;
- la pénétration des micro-ordinateurs dans les entreprises britanniques de taille moyenne (100 à 250 salariés) a presque atteint le point de saturation, mais moins de 40 % des micro-entreprises (2 à 9 salariés) possèdent un micro-ordinateur;
- le secteur britannique des micro-entreprises a pris du retard sur celui d'autres pays, mais les petites

et les moyennes entreprises ont pris de l'avance sur celles des entreprises comparables des pays du G-7.

D'après les travaux du NOP Research Group, au Royaume-Uni, l'Internet attire chaque jour quelque 10 900 nouveaux utilisateurs adultes; environ 10,6 millions d'adultes ont consulté l'Internet au moins une fois en 1998, soit 48 % de plus qu'en 1997 (www.nopres.co.uk). La firme Durlacher Research publie elle aussi des résultats de recherche concernant l'utilisation de l'Internet au Royaume-Uni (www.durlacher.co.uk).

Débouchés

Les entreprises canadiennes pourront surtout tirer parti des débouchés dans les domaines liés à l'Internet, dont le commerce électronique, la sécurité, les applications existantes adaptables au Web, l'éducation et la formation. L'Internet a connu une croissance exponentielle depuis que Dixons, le premier détaillant d'ordinateurs personnels au Royaume-Uni, a mis sur pied un service d'accès commuté « gratuit » à l'Internet (Freeseve) en septembre 1998. En février 1999, Freeseve était devenu le premier fournisseur de service Internet au Royaume-Uni et comptait 1,3 million d'abonnés.

Les sociétés de câblodistribution commencent à offrir des services de modem câble et d'Internet par le biais de leurs réseaux (le Royaume-Uni a constitué des réseaux de télévision numérique satellitaire et terrestre en 1998), incitant ainsi les utilisateurs de l'Internet à découvrir le commerce

électronique et la gamme de transactions possibles.

L'éducation et la formation pour tous les âges, tout comme le recyclage professionnel des adultes, est l'autre domaine affichant une croissance rapide. Le gouvernement a réservé plus de 2 milliards de dollars pour connecter les écoles et les bibliothèques à l'Internet et initier les enseignants à l'utilisation de la TIC (www.dfec.gov.uk/grid/index.htm). L'University for Industry (www.ufild.co.uk) est chargée d'élaborer le matériel didactique des programmes de formation et de recyclage des adultes.

Le Plan d'action du Canada pour le Royaume-Uni, de mai 1999, décrit le marché britannique dans les détails. On peut le consulter à l'adresse www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?file_name=84218

Pour plus de renseignements sur le marché TIC du Royaume-Uni, s'adresser à M. George Edwards, agent de commerce, haut-commissariat du Canada à Londres, tél. : (011-44-20) 7-258-6680, téléc. : (011-44-87) 0-088-2306, courriel : george.edwards@dfait-maeci.gc.ca, Internet : www.george.edwards.dial.pipex.com/

