

LES NOUVEAUX MATÉRIAUX

Aperçu du marché

Les nouveaux matériaux font partie du secteur de la haute technologie, secteur qui offre d'excellents débouchés aux entreprises canadiennes en Allemagne. Le secteur manufacturier de pointe de ce pays recherche constamment de nouveaux matériaux afin que ses produits industriels disposent d'un net avantage concurrentiel.

La demande de nouveaux matériaux la plus forte se retrouve dans les secteurs de la technologie du transport et des technologies de l'information. C'est aussi à ces secteurs que sont consacrées les dépenses les plus élevées en recherche et développement. Le reste de la demande est divisé en parts presque égales entre la production d'énergie, les technologies médicales et les technologies manufacturières. D'autre part, les fonds de recherche et développement sont partagés entre la céramique, les métaux et les polymères.

Un des aspects importants des nouveaux matériaux est leurs répercussions sur l'environnement. La demande de nouveaux produits qui protègent les ressources ou réduisent les émissions est très élevée, en particulier dans les secteurs du transport et de la production d'énergie.

Accès au marché

L'accès au marché allemand peut se faire de diverses façons. Nous vous conseillons de participer à des foires commerciales où vous pourrez entrer en contact avec des clients intéressés. C'est là également une bonne occasion de présenter vos produits aux gestionnaires, aux experts techniques ainsi qu'aux acheteurs éventuels.

On peut aussi accéder au marché en établissant un contact initial par l'entremise de groupes industriels ou de groupes publics qui œuvrent en recherche et développement. Bon nombre de professeurs des instituts publics de recherche proviennent de laboratoires industriels et ont d'excellents contacts dans leurs marchés respectifs.

Sources d'information

La Semaine des matériaux, Materialica 2001, Le Congrès international des matériaux de pointe, processus et applications, du 1^{er} au 4 octobre 2001, Munich : <http://www.materialsweek.org>

Pour obtenir plus d'information, contacter :
Steffen Preusser

Ambassade du Canada
Friedrichstrasse 95
D-10117 Berlin
ALLEMAGNE

Tél. : (011-49-30) 2031-2365
Télec. : (011-49-30) 2031-2142
Courriel : steffen.preusser@dfait-maeci.gc.ca
Internet : www.canada.de

PRODUITS ALIMENTAIRES BIOLOGIQUES

Aperçu du marché

Leur pouvoir de dépenser s'établissant à près de 27 000 \$, les consommateurs allemands sont parmi les plus prospères au monde. En 1998, ils ont alloué, en moyenne, 17,5 % de leur revenu personnel disponible aux aliments et aux boissons. Si, pour bon nombre d'entre eux, le rapport qualité-prix constitue souvent un facteur déterminant, les consommateurs allemands n'hésiteront pas à payer plus pour des aliments de qualité supérieure.

Essentiellement, la popularité des aliments biologiques témoigne en quelque sorte de l'aisance de la population d'un pays. Il n'est donc pas étonnant que l'Allemagne soit le plus grand consommateur d'aliments biologiques en Europe et dans le monde entier.

Pendant que le marché allemand de l'épicerie n'affichait qu'une croissance minimale en 1998, le marché des aliments biologiques augmentait de 10 %. Les ventes annuelles d'aliments organiques sont estimées à près de 3,4 milliards de dollars. Bien qu'elles ne comptent que pour 2 % de la totalité des ventes de produits d'épicerie, les experts prédisent

une croissance soutenue dans un proche avenir, si bien que les ventes totales d'aliments biologiques pourraient représenter jusqu'à 10 % de l'ensemble du marché d'ici 2005.

Les marchandises en vrac, comme le blé et les légumineuses, constituent la plus grande partie des exportations canadiennes d'aliments biologiques à destination de l'Allemagne. Cependant, puisque ce marché continue de prendre de l'expansion, les exportations de produits prêts à consommer augmenteront également. Les exportateurs d'aliments biologiques devraient également pouvoir tirer parti de la réputation de pays propre et respectueux de l'environnement dont jouit le Canada. Le tableau ci-haut présente les principales divisions du marché des aliments biologiques prêts à consommer.

Marché des aliments organiques par secteur (part du marché en %)

SECTEUR	POURCENTAGE
Fruits et légumes frais	25
Boulangerie et produits céréaliers	20
Produits laitiers	20
Viande	15
Autres	20
Total	100

Source : Leatherhead Food RA, The European Organic Foods Market, septembre 1998.