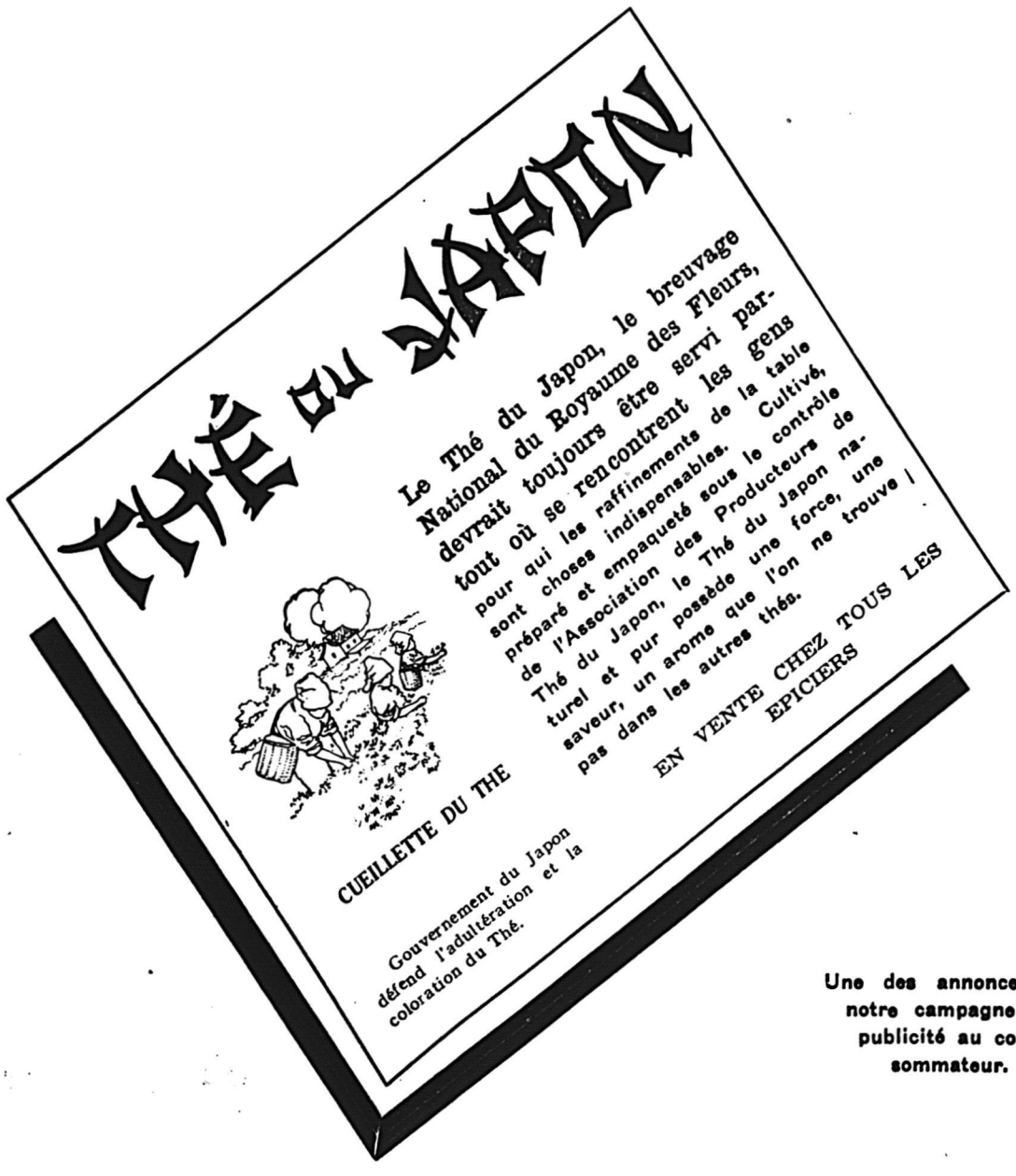
Tout épicier qui vend du **Thé du Japon** vous dira que c'est une ligne de bonne vente, sur laquelle on peut toujours compter, jouissant de la faveur des amateurs de thé les plus difficiles.

C'est là une preuve, s'il en fallait une preuve, que cela paie de pousser les produits de qualité annoncés. Notre grande publicité à l'adresse du consommateur, appuyé par son incomparable excellence, ajoute continuellement à la liste de nouveaux et fervents amateurs de ce produit pur de l'Ile ensoleillée du Japon.

Etablissez votre commerce de thé sur les fondations solides de la qualité et de la valeur. Commandez aujourd'hui même une provision de **Thé du Japon** et recommandez-le à la maîtresse de maison difficile à satisfaire.

Le **Thé du Japon plaît** aux personnes difficiles.



Une des annonces de notre campagne de publicité au consommateur.