

TENEZ LES CONSERVES QUI SONT RECONNUES COMME "LEADERS"

Un philosophe moderne a découvert que, "plus vous avez de buts dans la vie, moins vous avez de chance d'arriver à quoi que ce soit." La concentration est un des secrets du succès. Il y a là un trésor de sagesse pour le marchand : concentrez vos efforts sur les lignes bien connues et se vendant bien et à la fin de l'année, vous aurez pris de l'avance. Ne chargez pas vos rayons d'une douzaine de marques de conserves incertaines en faisant faire continuellement des expériences à vos clients.

LES POIS DES CANADIAN CANNERS ONT CRÉÉ UNE FORTE CLIENTÈLE POUR NOUS.

Ils en feront autant pour vous. Nous recommandons particulièrement nos POIS SWEET WRINKLE No 2. Ils sont délicieusement sucrés et tendres et ils se font rapidement des amis partout où ils sont introduits. Ils ont une demande constante et une vente facile tout le long de l'année. Ce sont de véritables faiseurs d'affaires et ils peuvent être vendus à une bonne marge de profit.

Nos pois sont emballés en quatre grades, comme suit :

- Grade No 1—Pois Extra Fine Sifted.
- " No 2—Pois Sweet Wrinkle.
- " No 3—Pois Early June.
- " No 4—Pois Standard.

MARQUES :—"Canada First," (Aylmer) "Little Chief," "Log Cabin," "Horseshoe" (Bowby,) "Auto" (Canadian Cannery,) "Kent," "Lynnvalley" (Simcoe,) "Maple Leaf" (Delhi,) "Lion" (Boulter,) "Thistle" (Brighton,) "Grand River" (Lalor,) "White Rose" (Lakeport.)

Canadian Cannery, Limited
HAMILTON, CANADA