

deux formes d'investissement du Canada. L'investissement canadien de portefeuille à l'étranger prend surtout la forme d'actions plutôt que d'obligations ou autres titres obligataires.

Les exportations canadiennes de services commerciaux se sont développées plus rapidement que les exportations de marchandises, mais elles demeurent encore relativement modestes par rapport à ces dernières. Le schéma des exportations de services commerciaux suit à peu près celui des exportations de marchandises. Le tourisme est une forme de commerce de services. Le tourisme américain demeure de loin le plus important, mais le nombre de visites et le niveau des dépenses des touristes asiatiques et latino-américains ont augmenté, et le nombre de visiteurs européens a lui aussi augmenté.

L'évolution des intérêts du Canada en matière de politique commerciale va de pair avec l'évolution de ses intérêts sur les plans du commerce et de l'investissement. Les intérêts du Canada dans la politique commerciale demeurent centrés sur les grandes économies mondiales : les États-Unis, le Japon et l'Union européenne. Les économies dynamiques de l'Asie et de l'Amérique latine appellent cependant de plus en plus à la coopération dans certains aspects de la politique commerciale.

Plusieurs tendances pourraient avoir des répercussions de nature politique et sont évoquées dans la conclusion du présent document comme sujets complémentaires de recherche. On pourrait ainsi s'interroger sur les raisons qui font que les exportations canadiennes de marchandises vers l'Europe ont diminué, et sur les raisons pour lesquelles les liens technologiques entre le Canada et le Japon sont relativement peu développés.

## Executive Summary

This Paper looks at the long-term, aggregate trends in Canada's economic relations with different regions of the world. An annex describes some of the limitations of Canada's international economic statistics.

Canadian exporters have kept a fairly steady share of the world export market over the past twenty years. However, the United States and the Asia-Pacific region have become increasingly important destinations for Canadian merchandise exports, while Europe has declined significantly in importance.

Foreign investment in Canada has grown markedly since the early 1980s. However, the majority of this investment comprises portfolio holdings in debt securities issued by Canadian governments instead of direct investment in the Canadian private sector. Most foreign portfolio investment has come from the United