

La semaine de préparation à l'an 2000 cible les entreprises et les consommateurs canadiens

Le gouvernement du Canada a tenu sa première Semaine nationale de préparation à l'an 2000 du 8 au 12 février dernier, afin de sensibiliser davantage les Canadiens à l'importance de relever le défi du nouveau millénaire. Dans toutes les régions du pays, des activités à caractère informatif et interactif se sont déroulées avec la collaboration du secteur privé, afin d'encourager les entreprises et les consommateurs canadiens à se préparer au passage à l'an 2000.

Le gouvernement a distribué 11 millions d'exemplaires de sa publication *Vérification à domicile du bogue du millénaire* dans les foyers canadiens d'un bout à l'autre du pays. Cette publication répond à de nombreuses questions que peuvent se poser les ménages canadiens sur la façon dont le bogue de l'an 2000 pourrait se manifester dans leur foyer.

Dans les provinces de l'Atlantique, *The Insider*, a consacré son entière édition du mois de février au problème de l'an 2000. Publié par Southam News dans l'Île-du-Prince-Édouard, ce mensuel est distribué à quelque 4 000 à 6 000 petites et moyennes entreprises.

Au Québec, des quotidiens des diverses régions ont donné des renseignements sur les programmes fédéraux Étudiants bien branchés et L'an 2000, première étape, en vigueur dans la province.

Le 9 février, lors d'un colloque sur la petite entreprise à Ottawa, M. Robert Parker, de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), a fait un exposé fouillé sur le problème du passage à l'an 2000 pour les petites entreprises. D'autres colloques s'adressant à la petite entreprise ont aussi eu lieu dans la plupart des provinces. Consulter le site Web <http://www.icca.ca>

La Société d'aide au développement des collectivités de l'Alberta a diffusé ses petites entreprises clientes de la province de l'information relative au problème informatique soulevé par le passage à l'an 2000.

Un forum et débat de spécialistes sur l'an 2000 a été parrainé par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEOC) à l'Université Simon Fraser de Vancouver. Le conférencier et panéliste représentant DEOC était M. Michael Fletcher, un spécialiste canadien de la question de l'an 2000. Consulter le site Web <http://www.wd.gc.ca>

Pour de plus amples renseignements sur le bogue de l'an 2000, consulter le site Web du secrétariat du Groupe de travail de l'an 2000 : <http://strategis.ic.gc.ca/sos2000>, ou téléphoner au 1 800 270-8220.

Prix d'excellence à l'exportation canadienne de 1999 (Suite de la page)

entreprises d'élite sélectionnées par un groupe constitué de gens d'affaires bien en vue de tous les coins du Canada. Les critères sont les suivants : croissance des ventes à l'exportation, lancement de nouveaux produits et/ou de nouveaux services à l'étranger ou pénétration de nouveaux marchés.

Dans le cadre du programme des Prix d'excellence, les commanditaires reconnaissent les réalisations de trois lauréats en leur décernant les mentions suivantes :

- Succès en Création d'emplois (CIBC),
- Succès pour petit exportateur (SEE),
- Succès pour Innovation et progrès technologiques (Télélobe).

Depuis l'instauration du programme il y a 16 ans, plus de 3 475 candidats ont concouru et 200 entreprises ont été sélectionnées pour recevoir un Prix d'excellence.

On trouve parmi les lauréates des entreprises de toutes les tailles et de tous les secteurs de l'économie. Ces entreprises peu-

vent utiliser le logo du Prix dans leur publicité et leur matériel de promotion pendant trois ans. Elles sont mentionnées dans les médias et un grand nombre d'entre elles a participé à des activités de promotion du commerce et de sensibilisation à l'exportation organisées par le gouvernement fédéral ainsi qu'à des comités consultatifs sur le commerce.

Le logo du Prix d'excellence rappelle aux Canadiens l'importance des exportations et atteste que l'entreprise contribue de façon importante à la création d'emplois et à la prospérité au Canada.

Pour renseignements, consulter l'adresse Internet <http://www.infoexport.gc.ca/awards> ou l'adresse d'Équipes Canada <http://www.exportsource.gc.ca>

CanadExport

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef : Bertrand Desjardins

Rédacteur délégué : Louis Kovacs

Rédacteur : Vince Chetcuti

Mise en page : Yen Le

Tirage : 77 000

Tél. : (613) 996-2225

Télec. : (613) 996-9276

Courriel :

canad.export@exttot23.x400.gc.ca

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite de **CanadExport**.

CanadExport est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI). Direction des services de communications (BCS).

CanadExport est offert au Canada aux gens d'affaires intéressés par l'exportation. Pour vous abonner, communiquez avec **CanadExport** au (613) 996-2225. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : **CanadExport** (BCS),

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international,
125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario), K1A 0G2