

DATE	ÉVÉNEMENT / LIEU	DESCRIPTION
31/05/96	Deadline for applications to Athens Festival National Tourism Organization Athens, Greece	Applications from artists and performers are being requested for the 1997 Athens Festival and the deadline is 31/05/96. Artists, groups, agents and others are urged to lodge their applications and include: biographical data, photographs, recorded samples of their work, budget information for their performances and suggested dates for performances. Applications must be sent by the deadline to: the National Tourism Organization, 1, Voukourestiou Street, Athens, Greece.
15/06/96 17/06/96	American Book Sellers Association McCormick Place Chicago, É.-U.	La plus grande foire internationale du livre aux États-Unis, elle est entièrement consacrée aux professionnels de l'industrie. Cette foire regroupe plus de 2,000 exposants dont 100 canadiens, et elle reçoit plus de 16,000 visiteurs par année.
04/07/96 07/07/96	ABPA Foire australienne du livre Centre d'exposition de Darling Harbour Sydney, Australie	Le Canada aura un kiosque lors de cet événement des plus importants dans l'industrie du livre en Asie Pacifique.
29/07/96 03/08/96	Zimbabwe International Book Fairs '96 Harare Gardens Harare, Zimbabwe	International Book Exhibition. Concurrent events include the Indaba on Book Development Policies (July 26-27), the Writers Workshop, African Booksellers Convention, Book Development Councils' Meeting, and cultural programme throughout the Fair.
16/08/96 18/08/96	Cologne International Music Fair "PopKomm" with CIRPA (Canadian Independent Record Production Association) Stand featuring Canadian record companies. CIRPA is expecting between 20 and 30 Candian companies. Cologne Messegeleende Cologne, Germany	This is the first time Canada will be represented at PopKomm, a trade fair featuring entertainment music.
24/08/96 28/08/96	Frankfurt International Fall Fair "Tendance" Frankfurt Messegeleende Frankfurt, Germany	Canada will participate for the second time in the Frankfurt Fall Fair with a national stand featuring indigenous arts and crafts.
30/08/96 04/09/96	La foire du livre internationale de Beijing Beijing, Chine	Le Canada participe annuellement à la Foire internationale du livre de Beijing depuis 1986.
04/09/96 08/09/96	Western Alliance of Arts Administrators (WAAA) Annual Conference Lloyd Center and other venues Portland, Oregon, U.S.A.	The WAAA conference is held annually and attracts approximately 1,000 participants, including a large Canadian group of performing artists and others who work in the field of performing arts. The conference brings together performing arts presenters who work at theatres, festivals and various venues in 13 western American states, as well as British Columbia and Alberta. The conference presents roundtable discussions, training sessions, opportunities for independent discussion, performing arts showcases, and a trade show/marketplace. The purpose of the conference is to facilitate the presenting of performing artists and to foster dialogue on issues relevant to the field.

EUROPE		
DATE	ÉVÉNEMENT / LIEU	DESCRIPTION
06/09/96 08/09/96	Cologne International Music Trade Fair "KlassikKomm" with CIRPA (Canadian Independent Record Production Association) Stand featuring Canadian record companies Cologne Messegeleende Cologne, Germany	This is the first time Canada will be represented at KlassikKomm, a trade fair featuring classical music.
15/10/96 22/10/96	Marché des long-métrages indépendants de New York New York, É.-U.	Nouveaux films qui sont à la recherche d'associés pour la production ou la distribution du produit final dans un effort de mise en marché.

TABLE RONDE SUR LES STRATÉGIES DE COMMERCIALISATION DE L'ÉDUCATION

Le 18 avril 1996, des représentants des ministères fédéraux concernés, des responsables provinciaux de l'éducation, des chefs d'associations du milieu de l'éducation et des membres choisis du secteur de l'enseignement au Canada se sont réunis à Ottawa pour explorer les perspectives que présente la commercialisation de l'éducation sur les marchés mondiaux.

Le ministre des Affaires étrangères, M. Lloyd Axworthy, a pris la parole lors de la table ronde. Des messages importants ont aussi été communiqués par le ministre de la Coopération internationale et ministre de la Francophonie, M. Pierre Pettigrew, de même que par la présidente de l'ACDI, Mme Huguette Labelle. Les provinces étaient représentées par le directeur général intérimaire du Conseil des ministres de l'Éducation du Canada (CMEC), M. George Molloy, et par les membres du Comité consultatif fédéral-provincial sur les activités internationales reliées à l'éducation.

Dans son allocution, le ministre Axworthy a réaffirmé l'attachement du gouvernement au troisième pilier de la politique étrangère, et il a souligné l'importance de l'éducation et le rôle des enseignants dans la formulation et la mise en oeuvre de la politique étrangère canadienne. La formule adoptée par le premier ministre pour favoriser le commerce canadien à l'étranger a été citée en exemple et l'idée d'une *Équipe Canada Éducation* a même été émise. En soulignant l'importance d'exploiter le succès des Centres éducatifs canadiens en Asie Pacifique, le ministre a fait valoir l'aspect capital du développement des technologies de l'information et des mécanismes perfectionnés pour appuyer nos efforts de commercialisation à l'étranger.

Voici quelques-uns des sujets abordés pendant la journée: la mise au point d'outils de commercialisation multi-médias, la participation des représentants provinciaux de l'éducation à l'élaboration d'une stratégie nationale de commercialisation de l'éducation, et le besoin de développer un énoncé de mission qui définirait une stratégie nationale de commercialisation.

En tout et partout, une variété d'actions ont été suggérées. Leur nombre et leur complexité commandent une stratégie nationale de commercialisation de l'éducation et la mise sur pied d'une équipe sectorielle pour y donner suite.