

Enseignement supérieur, recherche et formation internationale : la clé de la compétitivité

Plus que jamais, les pays réalisent que, s'ils veulent exceller dans le monde d'aujourd'hui, où la concurrence va croissante, ils devront concevoir des stratégies afin de s'assurer que les secteurs de l'enseignement supérieur, de la recherche, de la formation et du monde des affaires travaillent en collaboration - et ne suivent pas leur propre voie séparément sur le marché international.

Ils se rendent également compte que, pour relever les défis que pose la mondialisation, il faut investir dans l'intangible, soit l'élément humain.

En effet, les intervenants qui se trouvent au premier plan de ces développements se rendent davantage compte que les pays qui disposent des meilleurs systèmes de formation et d'éducation sont ceux qui réussissent le mieux dans le commerce international.

En outre, ces pays vont probablement conserver leur position dominante pendant la transition des pratiques traditionnelles de fabrication-production vers des systèmes de production plus complexes, informatisés, qui intègrent le facteur humain. En d'autres mots, une main-d'oeuvre éduquée est une main-d'oeuvre compétitive.

À titre de ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et de ministre du Commerce extérieur, Michael Wilson a récemment déclaré : « Dans l'environnement moderne des affaires d'aujourd'hui, ce sont en premier lieu les connaissances et les compétences

des personnes qui déterminent pour la plupart la compétitivité de l'économie d'un pays ».

Dans le cadre d'une initiative qui pourrait devenir un schéma directeur pour la réussite dans le monde de l'éducation et des affaires dans les années 1990 et au-delà, un groupe créé récemment - auquel le Canada participe activement - prend des mesures pour s'assurer que l'enseignement supérieur et le monde des affaires établissent des relations de travail plus étroites.

Le Groupe de travail pour la coopération nord-américaine dans l'enseignement supérieur, a été créé lors d'une conférence États-Unis-Canada-Mexique sur l'enseignement supérieur, tenue du 12 au 15 septembre 1992 à Wingspread, dans le Wisconsin. Suite à la conférence, qui a réuni 60 représentants d'établissements d'enseignement supérieur, d'associations professionnelles, du secteur privé et des gouvernements des trois pays, le Groupe de travail a tenu sa première réunion les 28 et 29 janvier 1993 à Ixtapa, au Mexique.

À cette réunion, il a été décidé de se focaliser sur cinq enjeux intimement liés qui appuient directement les initiatives nationales visant à préparer les Canadiens à relever le défi que pose la compétitivité et à leur permettre de réaliser les possibilités de croissance qu'apportent les partenariats stratégiques en Amérique du Nord.

Voici les cinq enjeux : la création de

partenariats stratégiques entre des établissements d'enseignement supérieur et le monde des affaires; la mise en place de réseau et de systèmes d'échange d'information en temps réel; la mobilité des étudiants et des facultés; la création d'institutions et de facultés; et l'amélioration des ressources.

Une série de recommandations pratiques et qui se complètent seront élaborées pour chaque enjeu. Ces ébauches de recommandations seront examinées lors d'une réunion le mois prochain, à Washington.

Par la suite, elles seront traduites en propositions fermes au cours d'une réunion à Québec au mois de juin et, en fin de compte, elles seront examinées lors du Symposium international sur l'enseignement supérieur et les partenariats stratégiques : *le défi de la compétitivité à l'échelle globale dans une perspective nord-américaine*, qui aura lieu à Vancouver du 10 au 13 septembre 1993.

Tout au long de ce processus, on s'attend à ce que le Groupe de travail tienne des consultations élargies. Dès le début, les provinces, par l'entremise du Conseil des ministres de l'Éducation, ont participé au processus et elles appuient les initiatives du Groupe de travail.

Le symposium de Vancouver revêtira une importance capitale car il doit réunir des cadres supérieurs du monde des affaires, des établissements d'enseignement, des associations professionnelles, des fondations privées et des gouvernements, tant aux niveaux des pays que des provinces et des États. Le nombre de participants sera limité à 210 (70 par pays).

Depuis la réunion de Wingspread, des progrès ont également été réalisés dans d'autres secteurs. Une étude sur les établissements d'enseignement supérieur dans les trois pays a été mise en oeuvre; le Rapport de Wingspread et la Déclaration de la conférence ont été publiés dans les trois pays (des exemplaires seront disponibles à Info Export; voir l'encadré

(Voir page 6 : Enseignement)

CANADEXPORT

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef :
Sylvie Bédard

Rédacteur : Don Wight

Tél. : (613) 996-2225
Fax : (613) 992-5791
Reproduction autorisée en citant la source.
Tirage : 33 000 exemplaires.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication sur le commerce (BPT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BPT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.