

CE QUE RAPPORTE LE TOURISME

Se rend-t-on compte des sommes considérables que le tourisme rapporte à notre province et que nous devons cela à nos bonnes routes ?

Depuis le commencement de la saison de 1923 à venir jusqu'au 28 septembre dernier, on a enregistré, aux différents ports d'entrée sur notre frontière, 111,909 automobiles américaines. Le nombre en était de 3,430, en 1915, ce qui fait bien voir que la construction de notre système de voirie a été le principal facteur qui a créé l'industrie touristique en cette province.

D'après M. George McNamee, secrétaire de l'Automobile Club du Canada, la progression va se continuer et il prédit qu'en 1926 les automobiles qui nous viendront du Sud, seront au nombre de 250,000. Il est d'avis que, lorsque tous les chiffres des entrées de 1923 auront été compilés, on arrivera à un grand total de 125,000 et qu'en 1924 nous verrons au moins 175,000 voitures américaines.

En comptant quatre personnes par voiture, M. McNamee calcule que nous avons donc eu la visite, en 1923, de 125,000 touristes et qu'en 1926 nous en recevrons un million, en chiffres ronds. Il estime, de plus, que nos visiteurs ont dépensé ici, en 1923, entre \$15,000,000.00 et \$17,000,000.00 et qu'en 1926 ce sera de \$35,000,000.00 à \$40,000,000.00

L'honorable M. Perron avait donc raison de dire, en manière de boutade, à un banquet que lui offraient

les citoyens de Saint-Albans (Vermont), dans le cours de l'été dernier, qu'il faisait payer ses chemins par les Américains.

Pendant la dernière saison, il s'est dépensé, dans tout le Canada, une somme d'environ \$40,000,000.00 pour la construction et l'amélioration des routes et la part de la province de Québec a été de plus de huit millions et demie de dollars.

Avec le raccordement de la région de Chicoutimi et du Lac Saint-Jean et de la pittoresque péninsule de Gaspé à notre réseau déjà très étendu de bonnes routes, les touristes pourront parcourir d'un bout à l'autre notre vieille province qu'ils aiment non-seulement pour sa belle nature et son intérêt historique, mais encore pour son hospitalité et sa tolérance bien connues.

Il convient donc d'organiser l'industrie si rémunérative du tourisme sur des bases modernes et de faire en sorte que nos visiteurs trouvent dans nos hôtels, caravansérails ou camping-grounds tout le confort et toutes les attentions qu'il désirent.

Visiteur: "Je viens demeurer une semaine chez vous, Toto, et je parie que tu ne sais même pas qui je suis.

Toto: "Je suis sûr d'une chose en tout cas; vous n'êtes certainement pas un parent de papa."

BULLETIN D'ABONNEMENT

L'AUTOMOBILE AU CANADA

Revue mensuelle des
Automobilistes Canadiens - Français

BUREAUX:

27 RUE BUADE

Québec

Veillez inscrire mon abonnement pour UN AN à la revue L'AUTOMOBILE AU CANADA
au prix de.....

Toutes les Provinces du Canada: \$2.00 par année.

Etats-Unis et autres pays: \$2.50.

(Le prix des abonnements peut nous être adressé par la malle, en mandat ou chèque)

Nom.....

Adresse.....

Comté ou Province.....

Prière d'écrire très lisiblement
et donner une adresse com-
plète.