

Diverses affiches conçues par la Commission canadienne des expositions ont également été très utiles; on pouvait en voir partout le long des grandes routes, et parfois même sur les trottoirs.

Le supplément du *Financial Post* consacré aux Antilles et au Canada, publié le 13 décembre, a été également en grande demande.

Le *Trinidad Guardian* et le *Trinidad Chronicle* ont consacré à la foire canadienne des suppléments qui ont été fort remarquables. Ces deux journaux ont accordé beaucoup d'espace à la foire de Port-d'Espagne et se sont montrés très favorables au Canada dans leurs articles de fond. On peut dire que l'exposition a remporté un succès remarquable, surtout si l'on songe qu'elle a suivi de près le carnaval, fête annuelle qui occupe une si grande place dans l'esprit du peuple.

Le *Globe and Mail*, de Toronto, a fait expédier par avion de Londres à Port-d'Espagne 2,500 exemplaires de son édition d'outre-mer; arrivés à la Trinité le 18 février, deux jours seulement après leur publication, ces journaux ont été adressés aux fonctionnaires et aux commerçants importants de la Trinité, de la Guyane britannique et des Caraïbes. Ce numéro renfermait un article de fond sur la mission de la Chambre de commerce du Canada et divers articles sur la foire.

Utilité immédiate et médiate des deux foires

Il semble que les foires ont eu pour résultat d'accroître le prestige du Canada aux Antilles et d'amener un grand nombre de gens à mieux connaître et apprécier notre pays.

La présence d'hommes d'affaires canadiens vraiment désireux d'établir des relations étroites avec les Antilles a fait une impression favorable sur les commerçants de l'archipel. Certes il reste encore bien des problèmes à résoudre, mais un grand pas est accompli dans la bonne voie, puisque le nom de notre pays se prononce plus souvent que jamais auparavant aux Antilles.

