

TABLE DES MATIÈRES

ÉQUIPE CANADA INC

PLAN D'ACTIVITÉS : 1999-2002

1.	Introduction	1
1.1	Objectif stratégique	1
1.2	Objectifs et défis	2
1.3	Fiche de rendement du Canada	4
1.4	Définition des objectifs	5
1.5	Notion d'Équipe Canada	5
1.6	Équipe Canada inc : notre organisme « virtuel » de promotion du commerce	7
2.	Cadre de planification : 1999-2002	8
2.1	Contexte de l'exportation	8
2.1.1	Aperçu	8
2.1.2	Perspectives dans les pays industrialisés	9
2.1.3	Perspectives sur les marchés en émergence	11
2.2	Traits saillants des secteurs industriels	12
2.3	Composition du milieu des exportateurs	16
2.4	Investissement	17
3.	Stratégie	19
3.1	Aperçu	19
3.2	Accès aux marchés	20
3.2.1	Initiatives	20
3.2.2	Mesure du rendement	21
3.3	Capacité d'exportation et préparation à cet égard	21
3.3.1	Initiatives	22
3.3.2	Mesure du rendement	24
3.4	Développement des marchés internationaux	24
3.4.1	Initiatives	24
3.4.2	Mesure du rendement	29
3.5	Développement de l'investissement	29
3.5.1	Initiatives	29
3.5.2	Mesure du rendement	32
Annexes		
1.	Mesure du rendement : modèles de présentation de l'information	33
2.	Produits et services d'Équipe Canada inc en matière de promotion du commerce international	42