



AVEZ-VOUS UNE PRATIQUE EXEMPLAIRE À PARTAGER ?

Fernanda (São Paulo) : Lors d'un dîner d'affaires ou de toute autre occasion de ce genre, il peut se révéler fort utile de chercher à étendre son réseau de contacts. La plupart de nos partenaires ont des domaines particuliers d'expertise et d'intérêt ainsi que d'excellents cercles de contacts. Quand je converse avec quelqu'un, j'essaie de faire valoir que nous aurions intérêt à nous entraider en partageant des informations sur les contacts. Lorsqu'on communique avec un nouveau contact, le fait de pouvoir lui dire qu'on connaît la même personne peut faciliter la suite des choses.



George (Athens) : Étant donné l'évolution rapide qui caractérise les domaines où j'exerce mes activités, je me suis dit qu'il serait utile de produire une sorte de « mini-bulletin » ou de mise à jour sommaire sur les développements dans notre secteur, particulièrement à l'intention des clients qui s'intéressent sérieusement à notre marché. Ces bulletins, qui tiennent normalement sur une page, font brièvement état des plus récents développements concernant un marché donné. Cette pratique s'est révélée utile pour entretenir de bonnes relations d'affaires avec nos clients.

QUEL EST L'ASPECT DE VOTRE TRAVAIL QUI VOUS PLAÎT LE PLUS ?

Fernanda (São Paulo) : J'apprends sans cesse de nouvelles choses. Le secteur des TIC est dynamique et en constante mutation; on y développe chaque jour de nouvelles techniques dont les applications touchent à des degrés divers tous les autres secteurs. Le secteur brésilien des TIC a un potentiel formidable. São Paulo, une des plus grandes villes du monde, est l'hôte de foires et de séminaires commerciaux de grande envergure où je suis fréquemment mise en présence des plus récentes innovations technologiques.

George (Athens) : L'aspect de mon travail qui m'enchant le plus, c'est qu'il me permet d'apprendre sans cesse. Il y a trois éléments qui me plaisent particulièrement : le fait d'être amené à prendre connaissance des dernières réalisations technologiques, l'aspect recherche ou « enquête », et la possibilité de pouvoir m'entretenir avec un aussi grand nombre de personnes différentes et intéressantes.

QUEL EST VOTRE PLUS GRAND DÉFI ?

Fernanda (São Paulo) : Mon plus grand défi a un lien avec ce que j'aime le plus dans mon travail, à savoir prendre connaissance de la montagne d'information qui s'offre à moi. Je voudrais tout lire et tout savoir à propos des nouvelles technologies, applications, fusions et acquisitions. Il m'est cependant impossible de tout lire. Jamais je ne pourrais y arriver, et cela me contrarie. Je dois donc apprendre à définir mes priorités et à choisir mes lectures en conséquence.

George (Athens) : J'ai trois grands défis : le temps, le temps et le temps !