

## LES VÊTEMENTS POUR ENFANTS

Les vêtements pour enfants représentent environ 40 pour 100 du marché total du vêtement. La consommation a augmenté de près de 13 pour 100 pour atteindre 2,4 milliards de dollars US en 1993. Le marché devrait continuer à connaître une forte croissance au moins jusqu'à l'an 2000, date à laquelle le taux des naissances diminuera probablement. On évalue qu'un enfant mexicain moyen se procure en moyenne de 14 à 16 pièces de vêtement par année. Les importations de vêtements pour enfants ont augmenté de 163 millions de dollars US en 1991 à 290 en 1993.

Les Mexicains qui peuvent se les offrir veulent des vêtements durables avec un fort élément de design. Les vêtements américains fabriqués par des compagnies comme Osh Kosh B'Gosh, qui sont de bonne qualité et ont un bon design, sont populaires mais trop coûteux pour la plupart des Mexicains. Le secteur mexicain est très concurrentiel quant il s'agit de vêtements pour enfants de haute qualité, nécessitant beaucoup de main-d'œuvre comme les robes de fête et les corsages avec des appliqués brodés. Ces éléments sont bien conçus et appréciés par les consommateurs.

Toutefois, les producteurs mexicains sont confrontés à une forte concurrence des importations asiatiques à faible coût pour les vêtements de tous les jours. Malgré les avantages concurrentiels du Mexique dans ce sous-secteur, l'industrie n'a pas été traditionnellement un exportateur. D'après la *Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV)*, Chambre nationale de l'industrie du vêtement, moins de dix entreprises avaient exporté des vêtements pour enfants en mars 1994. Les représentants de cette chambre font porter le blâme sur le manque d'information et sur le *el miedo*, une expression mexicaine pour désigner la réticence à prendre des risques.

Ces éléments ont accru l'intérêt pour les alliances stratégiques. C'est ainsi que *Baby Duy* a regroupé ses forces avec une petite société new-yorkaise de vêtements pour enfants appelée Nouvelle Image Kids. Le partenaire américain distribue les produits *Baby Duy* dans le nord-est des États-Unis.

## LES DÉBOUCHÉS POUR LES FOURNISSEURS CANADIENS

Il est possible de concevoir des partenariats entre des sociétés mexicaines et des fabricants canadiens de vêtements. Les Mexicains sont particulièrement intéressés par les vêtements pour enfants à la mode, bien conçus et de bonne qualité. Ils ont également besoin d'expertise technique et d'aide en commercialisation. En retour, ils peuvent offrir des produits faits à la main de haute qualité à des prix concurrentiels.