

PÉTROLE ET GAZ

L'Inde compte 18 % de la population mondiale, mais ne possède que 0,5 % des réserves pétrolières et gazières de la Terre. Dans le domaine des hydrocarbures, ses réserves sont estimées à 17 milliards de tonnes (pétrole brut et gaz naturel réunis), mais 63 % d'entre elles gisent en mer, tandis que le reste se trouve dans les États de Gujarat, Assam, Rajasthan et Andhra Pradesh. Les réserves prouvées ne s'élèvent cependant qu'à 4 milliards de tonnes, dont à peine le quart est jugé récupérable.

L'Inde se transforme rapidement, car son gouvernement admet aujourd'hui que les ressources pétrolières et gazières ne pourront être mises en valeur sans investissement privé. La politique publique progresse avec célérité vers une plus large participation du secteur privé local et étranger dans les domaines de l'exploration, du transport, des ventes d'équipement et des échanges de technologie. Dans le domaine du matériel et des services, le marché est évalué à 3,5 milliards de dollars US par année; il devrait connaître une croissance de 12 à 15 % au cours des cinq prochaines années.

Débouchés commerciaux

À l'heure actuelle, l'importation répond à près de 53 % de la demande totale de l'industrie du pétrole et du gaz. Il y a donc de bons débouchés dans les domaines suivants : obturateurs d'éruption, clés de vissage à commande hydraulique, sismographes numériques, trépons carottiers au diamant, matériel de protection cathodique, séparateurs d'essai, pompes pour plates-formes de forage, systèmes d'acquisition de données, tubes de forage et accessoires, grues de plates-formes,

pompes d'injection de brut et matériel de production de fond.

Capacités canadiennes

Le potentiel d'exportation des produits et services canadiens s'accroît à mesure que l'Inde élargit l'accès de ses marchés au secteur privé. Nos fournisseurs de matériel d'exploitation sont bien placés pour répondre à la demande indienne de matériel et de technologies. Les sociétés canadiennes jouissent en outre d'une solide réputation en Inde et dans plusieurs autres pays du monde, à la fois pour leur fiabilité et pour la qualité de leurs produits.