
Table des matières

INTRODUCTION	1
CHOISIR UN AGENT COMMERCIAL AUX ÉTATS-UNIS : TREIZE ÉTAPES	2
CHAPITRE 1 —	
Des décisions, toujours des décisions	3
Les entreprises canadiennes ont-elles besoin d'un représentant aux États-Unis?	3
Agents, courtiers, distributeurs où est la différence?	3
Analyser ses besoins commerciaux	4
Autres décisions de gestion	5
CHAPITRE 2 —	
Qu'est-ce que l'agent retirera de l'entreprise?	7
Montrer de quoi l'on est capable	7
Services internes et soutien publicitaire	9
Capacité de réaction du fournisseur	9
CHAPITRE 3 —	
Identification des agents commerciaux	10
Nature des agences commerciales américaines	10
Sources d'information sur les agents commerciaux	10
Prise de contact initiale	12
Raccourcir la liste	12
CHAPITRE 4 — L'entrevue	13
Choix d'une date	13
En quoi le consulat canadien peut-il vous aider? ...	13
Première visite commerciale	13
Êtes-vous prêt à être interrogé?	14
Entrevue des agents potentiels	15
CHAPITRE 5 — Choix du représentant idéal	18
Après l'entrevue	18
Visite de l'établissement	18
CHAPITRE 6 — Le contrat	19
Les négociations	19
Utilité d'un avocat	21
Type de contrat	21
CHAPITRE 7 —	
Communiquer : une constante nécessité	22
Le point de départ	22
Période de rodage	23
Jouer franc-jeu	23
Évaluation de l'agent	24
Et ensuite?	24
Le mot de la fin	24
ANNEXE 1	
Secteurs de mise en marché typiques	25
ANNEXE 2	
Termes de l'ALE - Réglementation douanière, marquage et calcul du coût des produits, règles d'origine	26
ANNEXE 3	
Commissions des vendeurs d'après le sondage effectué en 1990	34
ANNEXE 4	
Directives sur la préparation d'une entente entre un fabricant ou un fournisseur et une agence commerciale	43
ANNEXE 5	
Courtiers en douanes américains	47
ANNEXE 6	
Contacts commerciaux du gouvernement canadien aux États-Unis	53
ANNEXE 7	
Centres du commerce international, Bureaux régionaux de Douanes Canada, et Représentants des É.-U. au Canada	55
ANNEXE 8	
Bureaux de l'expansion du commerce des gouvernements provinciaux au Canada	58
ANNEXE 9	
Sources de renseignements sur les agents, par secteur industriels	59
ANNEXE 10	
Associations nationales d'agents commerciaux aux États-Unis	68
ANNEXE 11	
Publications utiles	69
