

I. SOMMAIRE GÉNÉRAL ET PLAN D'ACTION

1. Objectif

Le principal objectif d'une stratégie d'expansion des exportations canadiennes pour les années 80 porte sur le choix de la concentration des marchés, qui doit s'accompagner d'une convergence et d'une coordination plus grandes des efforts de commercialisation des exportations canadiennes. Ce document, qui fait partie d'une série de publications à paraître, présente un programme d'expansion des exportations destiné à l'Australie comprenant un plan d'action détaillé du gouvernement fédéral. Dans ce plan, le gouvernement reconnaît le rôle capital des provinces et du secteur privé et les invite à participer aux activités qui permettront d'atteindre l'objectif: accroître la part du Canada dans le marché des importations australiennes.

2. Introduction

Le Canada et l'Australie possèdent une communauté d'intérêts de plus en plus grande et importante qui favorisera l'établissement de relations plus étroites à l'avenir et contribuera dans une large mesure à créer des circuits commerciaux entre les deux pays. Grâce à ses richesses minérales, énergétiques et agricoles, l'Australie fait figure de grande puissance dans le Pacifique. Après l'expansion rapide de l'industrie minière survenue dans les années 60 et 70, le pays entre maintenant dans une décennie d'aménagement des ressources énergétiques et minières. Selon les projections officielles du gouvernement, les nouveaux investissements de capitaux déjà engagés ou prévus par des études de faisabilité avancées pour les principaux projets devaient se chiffrer à au moins \$46 milliards en décembre 1980 et pourraient atteindre \$70 milliards dès 1985. Cette forte croissance de la demande de matériel et de services pèsera lourdement sur les sources intérieures d'approvisionnement et créera de nombreux débouchés se rattachant surtout aux compétences du Canada dans la production de matériel et de services pour les secteurs de l'énergie, de l'agriculture, des forêts et de l'exploitation minière. Le Canada possède en outre de fortes possibilités d'accroître ses exportations normales, grâce au progrès de l'économie australienne qui est la conséquence prévisible de la mise en valeur de ses ressources. Le pourcentage élevé d'exportations de produits entièrement finis rend ce marché particulièrement attrayant pour les fournisseurs canadiens.