

pequeñas del sudeste de Quebec y sudoeste de Ontario se basan enteramente en esta industria. La producción combinada de estas pequeñas comunidades casi iguala el de las zonas urbanas con poblaciones de más de 100.000 habitantes.

Si bien el sector del mueble está compuesto primariamente de empresas pequeñas y medianas, el 90 por ciento de las cuales emplean menos de 100 personas, se considera que existe una fuerte posibilidad en un futuro cercano de que haya una concentración de grandes empresas, mediante la adquisición o consolidación de compañías. Existe una fuerte tendencia en esta dirección en el sector de muebles de oficina, en el que muchas empresas emplean el doble de trabajadores que las

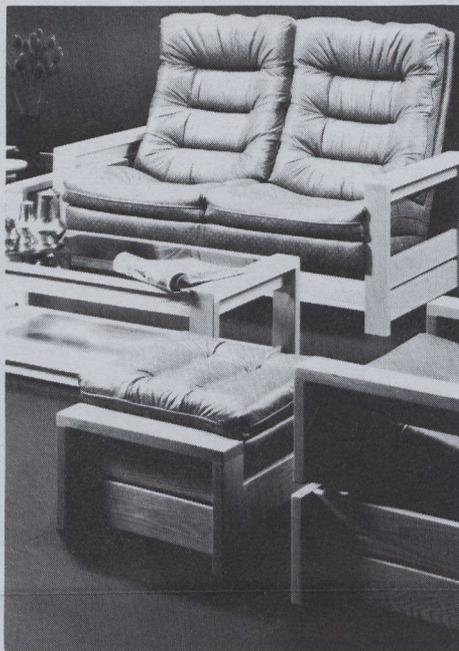


El mármol artificial se asemeja mucho al natural, si bien es cinco veces más fuerte y no requiere entretenimiento.

empresas fabricantes de muebles hogareños.

Sector comercial e industrial

La construcción de complejos multipropósitos, hoteles, oficinas, apartamentos, centros de compra y de convención, ha brindado una oportunidad a la industria canadiense del mueble. El número creciente de turistas y la creación de una mayor necesidad de viviendas e instalaciones recreativas han creado un mercado de muebles de diseño especial. En el sector industrial, se debe diseñar un mueble que sea agradable a la alta dirección, adecuado a las necesidades de todos los empleados. El lugar de trabajo debe fomentar la eficiencia, mientras causa una impresión positiva en los visitantes. Los diseñadores deben crear también muebles de comedor para restaurantes y de dormitorios para hoteles y moteles, así como mobiliario especial para laboratorios, clases y lugares de reunión tales como



Moderno diván tapizado para dos personas, con ribetes de roble.

auditorios, centros deportivos y salas de espera de aeropuertos. Hasta la fecha, los fabricantes canadienses han podido satisfacer las demandas de compradores nacionales y extranjeros.

Mobiliario de oficina

El mobiliario canadiense de oficina ha obtenido una gran reputación internacional debido a su diseño práctico y la eficiencia de sus productos. El mobiliario de oficina es flexible y permite a los usuarios ajustarse rápidamente a cambios tales como ampliación o reducción de un departamento. Se pueden introducir cambios en el mobiliario a un costo



Bargueño terminado en fresno dorado.

mínimo sin afectar las operaciones normales de oficina.

Mobiliario doméstico

Los muebles de hogar fabricados en Canadá se comparan favorablemente con los de cualquier otro país y gozan de gran demanda en los mercados nacionales y extranjeros.

Varios factores afectan al mercado de muebles canadienses del hogar tales como ingresos, ventas de nuevas viviendas y mudanzas a otras nuevas. Factores similares afectan las exportaciones a los Estados Unidos y otros países.

En Canadá, los principales compradores de muebles del hogar se encuentran entre las edades de 20 y 39 años y representan cerca del 30 por ciento del mercado del mueble. Esta situación probablemente continúe estable hasta 1985, cuando cambie el patrón de edades.

En Canadá, al igual que en el resto del mundo, la industria del mueble utiliza principalmente métodos tradicionales. Si bien se han incorporado en todo lo posible, el automatismo y nuevas técnicas, muchas operaciones, tales como lijado, pintura, colado y montaje, deben realizarse a mano. Cada vez se utilizan más substitutos de madera y de lámina de madera, tales como tableros de partícula y revestimientos de plástico (vinilo y melanina) dado que son fáciles de trabajar y conducentes a la automatización.

El reciente descubrimiento de revestimientos a base de agua para el terminado reduce o elimina los problemas ambientales. Cada vez se utilizan más los computadores en el proceso de producción y las condiciones actuales requieren la adquisición de equipo automático por parte de las empresas fabricantes.

Exportaciones

El mobiliario canadiense tiene gran aceptación en los mercados extranjeros. En 1982, el valor de exportaciones ascendió a casi \$300 millones, aproximadamente el 13 por ciento de la producción total de Canadá. Desde 1978, el valor de exportaciones se ha más que duplicado, de \$120 millones en dicho año a \$300 millones en 1982. Los valores de exportación de mobiliario de oficina han aumentado de 88 millones de dólares, en 1979, a \$119 millones, en 1980, \$147 millones, en 1981 y \$161 millones, en 1982.

En vista de las previsiones favorables en el mercado americano, el valor previsto para el dólar canadiense y la reducción de las tarifas aduaneras americanas, las exportaciones deberían aumentar a un ritmo del 10 por ciento anual.