

EN RABACHANT.....



Toujours la même chose à propos des Conserves Sans Rivale de la marque "LION," nous ne prétendons pas être les seuls empaqueteurs de première classe, mais nous garantissons que la **QUALITÉ** et la **PURETÉ** de nos marchandises n'est pas surpassée, et au moyen de nos étiquettes voyantes, nous vous plaçons au-dessus de vos plus forts compétiteurs.

W. BOULTER & SONS.

noms suivent ayant obtenu le plus grand nombre de votes furent déclarés élus, savoir: R. Audette, écr., A. B. Dupuis, écr., l'hon. juge A. Chauveau, V. Châteauevert, écr., M.P.P., N. Rioux, écr., Naz. Fortier, écr., et J. B. Laliberté, écr.

Le président laisse le fauteuil et M. Chs. Brochu ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. G. A. Delisle appuyé par M. Alex. Gauvreau.

"Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dûs et offerts à M. Audette pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à MM. les scrutateurs et M. le secrétaire dans l'exercice de leurs devoirs respectifs."

Cette proposition a été approuvée et l'assemblée s'ajourne.

R. AUDETTE,
Président.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

Québec, le 20 mai 1896.

A une assemblée des directeurs, tenue le même jour, R. Audette, Ecr., a été réélu président et A. B. Depuis, Ecr., vice-président de la Banque pour l'année suivante.

P. LAFRANCE,
Pro. gérant-général.

REVUE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

Montréal, 28 mai 1896.

FINANCES

A Londres, on cote les capitaux disponibles sur le marché libre à $\frac{7}{8}$ p.c.

Le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre est à 2 p.c.

Les consolidés étaient hier en clôture, à 112 $\frac{13}{16}$ au comptant et à 112 $\frac{7}{8}$ à terme.

A Paris, la rente 3 p.c. se cote à 101-75.

A Montréal, les prêts à demande sont fermes de 5 à 5 $\frac{1}{2}$ p.c.; les billets de clients s'escomptent toujours aux taux de 6 et 7 p.c.

Les banques vendent leurs traites entre elles: à 60 jours à une prime de 9 $\frac{9}{16}$ à 9 $\frac{1}{2}$; à demande, de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 $\frac{1}{4}$ et par le câble à 9 $\frac{15}{16}$. Sur le comptoir, la prime est: à 60 jours, de 9 $\frac{1}{2}$ à 9 $\frac{1}{4}$; à vue de 10 à 10 $\frac{1}{2}$ et par câble à 10 $\frac{1}{4}$.

Les traites à vue sur New-York entre banques paient un escompte de $\frac{1}{8}$ à 1 $\frac{1}{10}$, et font le pair sur le comptoir.

L'argent en barre vaut à New-York à 68 $\frac{1}{2}$ l'once pour les barres du commerce, et de 68 $\frac{1}{2}$ à 69 $\frac{1}{2}$ pour celles provenant de la monnaie.

A Londres, on le cote à 31 $\frac{1}{4}$ d. l'once.

La semaine a été mauvaise à la Bourse au point de vue de la spéculation; il s'y est fait peu de transactions et le marché a généralement montré de la faiblesse.

On compte sur le commencement du mois prochain pour se reprendre; chaque mois, d'ailleurs, c'est la même chose; on espère et on se trouve déçu. Les prêts à demande sont difficiles à obtenir et avec le taux d'intérêt à payer il y a peu de chance pour la spéculation. Il s'en fait néanmoins et les baissiers qui, depuis quinze jours, se sont acharnés après les actions de la Montreal Street Ry. ont déjà réussi à les faire baisser de quatre points depuis jeudi, malgré un état des plus satisfaisants dans les recettes de cette compagnie.

Les actions des banques ont été délaissées sauf quelques parts qui ont été achetées comme placements.

De toutes les valeurs sur lesquelles il s'est opéré des ventes nous ne voyons que le C. P. R. qui ait gagné depuis notre dernière revue, elle était la semaine dernière à 61 $\frac{1}{2}$ et nous la laissons aujourd'hui à 62 $\frac{1}{2}$. Depuis que les recettes de la compagnie augmentent de semaine en semaine et sans relâche, cette valeur semble plus recherchée par ceux qui gardent leurs actions en portefeuille.

Nous enregistrons les prix des ventes pendant la semaine. Les prix sont ceux des dernières ventes opérées:

LES AIDES DE LA MAISON.....

La ménagère qui s'en sert une fois les adoptent pour toujours. Ce qui fait qu'ils aident au commerce de tout épicier qui les vend. Ils ont une vente régulière, parce qu'ils rencontrent des besoins réguliers. Chaque jour la ménagère a besoin d'une bonne essence culinaire et d'une bonne allumette.

La pureté est ce qui compte dans les essences. La pureté comprend la force et l'arôme. vous connaissez les.....

CROWN BRAND FLAVORING EXTRACTS

Ils sont purs parce que nous les faisons. Ils sont également riches et délicats et extraits des fruits naturels. Les glaces, les crèmes et les custards demandent les meilleures essences. Donnez à vos clients la "CROWN BRAND."

L'expérience est ce qui compte dans la fabrication des Allumettes, en même temps que les meilleurs matériaux.

LES ALLUMETTES DE BRYANT & MAY

n'ont pas de rivales pour la qualité. Des années d'expérience dans la fabrication ont produit les meilleures allumettes de toute, pour tous usages, pour tous climats et pour tout le monde. Nous pouvons les expédier sur simple avis.

Seuls Agents au Canada: ROBERT GREIG & CO., MONTRÉAL