

Article 14.04 : Entreprises d'État	14-3
Article 14.05 : Règlement des différends	14-4
- Annexe 14.04 : Définitions d'« entreprise d'État » propres à chaque pays	14-5

CHAPITRE QUINZE : COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Article 15.01 : Définitions	15-1
Article 15.02 : Portée et champ d'application	15-1
Article 15.03 : Dispositions générales	15-2
Article 15.04 : Droits de douane sur des produits numériques livrés par voie électronique	15-3
Article 15.05 : Rapports avec d'autres chapitres	15-3

CHAPITRE SEIZE : MARCHÉS PUBLICS

Article 16.01 : Définitions	16-1
Article 16.02 : Portée et champ d'application	16-4
Article 16.03 : Sécurité et exceptions générales	16-7
Article 16.04 : Principes généraux	16-8
Article 16.05 : Publication de l'information sur les marchés	16-9
Article 16.06 : Publication des avis	16-10
Article 16.07 : Conditions de participation	16-11
Article 16.08 : Spécifications techniques et documentation relative à l'appel d'offres	16-14
Article 16.09 : Délais de présentation des soumissions	16-16
Article 16.10 : Appel d'offres limité	16-18
Article 16.11 : Traitement des soumissions et attribution des marchés	16-21
Article 16.12 : Divulgarion de renseignements	16-22
Article 16.13 : Procédure d'examen interne	16-23
Article 16.14 : Modifications et rectifications du champ d'application	16-25
Article 16.15 : Comité des marchés publics	16-26
Article 16.16 : Négociations ultérieures	16-26
Article 16.17 : Technologie de l'information	16-26

Liste du Canada

- Annexe 1 : Entités de niveau central	16-27
- Annexe 2 : Autres entités visées	16-31
- Annexe 3 : Autorité du canal de Panama	16-32
- Annexe 4 : Produits	16-33
- Annexe 5 : Services	16-37
- Annexe 6 : Services de construction	16-44
- Annexe 7 : Notes générales	16-45