

- des stratégies d'investissement sectorielles et des outils de promotion touchant des secteurs tels que les technologies de l'information et des communications, les sciences de la vie, l'agroalimentaire, l'aérospatiale, l'automobile et les produits chimiques sont mis au point afin de contribuer à l'objectif du gouvernement d'édifier une économie du savoir. Le repérage et l'analyse stratégique de marchés et de secteurs cibles prometteurs se poursuivent également.
- les investisseurs pourront avoir accès aux services gouvernementaux par le biais d'un réseau restructuré géré par l'unité PIC et appuyé par les missions canadiennes à l'étranger du MAECI ainsi que les directions de l'industrie d'IC et les ministères sectoriels au Canada.

#### □ Améliorer le climat d'investissement

Afin d'accroître la part canadienne des IED mondiaux, nous devons continuer à évaluer et à améliorer le climat d'investissement du Canada par rapport à celui de ses concurrents. Dans ce contexte :

- les partenaires d'Équipe Canada inc et les autres ministères et organismes fédéraux engagés dans la promotion du commerce international poursuivent leurs travaux en vue d'éliminer ou d'atténuer les obstacles potentiels à l'investissement au Canada. Ainsi, en plus de maintenir des politiques macroéconomiques et microéconomiques bien-fondées, on se penche sur les questions stratégiques et les nouveaux facteurs de nature horizontale qui pourraient nuire à l'investissement dans le cadre du Programme de jumelage sous-ministres/pays.
- les travaux visant à cerner et à éliminer ce qui pourrait constituer un obstacle à l'obtention ou à l'accroissement des investissements étrangers au Canada se poursuivront en ayant recours aux missions canadiennes à l'étranger et à un programme de sensibilisation élargi axé sur les entreprises canadiennes.

#### □ Aider les PME à saisir les possibilités de partenariat international

Les partenariats internationaux permettent aux entreprises canadiennes d'avoir accès à de nouvelles technologies, à des méthodes de gestion novatrices, à des sources de capital de risque et à des réseaux de personnes-ressources pour améliorer leurs activités commerciales. Reconnaisant les besoins particuliers des PME, un service de partenariat a été mis sur pied en vue d'aider les entreprises canadiennes à repérer des sociétés étrangères et à les contacter pour former des co-entreprises et des alliances stratégiques.

Ce service aide les PME canadiennes à mieux comprendre les avantages, les responsabilités et les écueils inhérents aux partenariats et leur donne accès à des documents d'information sur la question. Les organismes peuvent aussi obtenir du matériel d'information qui complète les brochures promotionnelles portant sur des marchés ou des secteurs particuliers.

Des activités promotionnelles sont organisées dans des pays étrangers choisis, parallèlement à des missions et à des foires commerciales très en vue, afin de faire connaître aux autres pays les capacités du Canada et les débouchés qu'il offre dans des secteurs technologiques clés.

Le service de partenariat répond à des demandes de sociétés étrangères souhaitant s'apparier avec des entreprises canadiennes.

#### □ Partenariat entre les membres d'Équipe Canada

À titre d'agent de coordination en matière d'investissement au sein du gouvernement fédéral, Équipe Canada inc relève directement des sous-ministres d'IC et du MAECI et la fonction d'investissement est supervisée par un comité de gestion composé des sous-ministres faisant partie du Programme de jumelage sous-ministres/pays.

Le gouvernement fédéral travaille de concert avec les provinces, les municipalités, les services publics et les organismes nationaux ou régionaux (tels que la Fédération canadienne des municipalités et l'Association canadienne de développement économique) pour promouvoir et faire connaître les avantages du Canada en matière d'investissement auprès des investisseurs et des personnes clés influant sur le processus décisionnel. À ces fins, on aura recours à des initiatives conjointes telles que les activités Hospitalité Canada/Réseautage aux congrès mondiaux du Conseil de recherches pour le développement international, les kiosques du Canada aux foires et aux expositions commerciales, etc. Les directeurs exécutifs régionaux d'IC, les ministères et les organismes régionaux et les délégués commerciaux principaux assument la liaison avec les autres ministères gouvernementaux sur ces questions.

Conscient des besoins particuliers des collectivités locales et de leur capacité fort variable d'attirer les investissements étrangers, le MAECI vient d'ajouter un volet au populaire Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), afin d'y intégrer la promotion de l'investissement étranger. Le nouveau programme, appelé PDME-I, mis en œuvre à l'échelle du pays par les Centres de commerce international, aidera les administrations locales et leurs partenaires du secteur privé à attirer des investisseurs étrangers dans leur milieu. Le PDME-I appuiera des partenariats à but non lucratif établis entre des intervenants des