

Analyse détaillée des produits de diagnostic pour laboratoire:
Quatre catégories sélectionnées

Chimie clinique

Les produits de diagnostic utilisés en chimie clinique représentaient en 1976 un volume de vente de \$190 millions. Ce chiffre comprend les catégories de produits de la chimie classique, de la chimie de enzymes, du contrôle de la qualité, des tests d'électrolytes et des réactifs et des tampons. Le volume des ventes américaines en millions de dollars fut en 1976:

	<u>Ventes en 1976</u>	<u>% du marché</u>
Chimie des enzymes	\$ 51,3	27,0
Chimie classique	70,0	36,8
Tests d'électrolytes	6,9	3,6
Contrôle de la qualité	40,2	21,2
Réactifs et tampons	6,8	3,6
Divers	14,8	7,8
	<u>\$190,0</u>	

Chacune de ces grandes catégories de produits constitue un marché distinct avec une concurrence qui lui est propre. La figure 4 présente la part du marché de 1976 revenant à chacun des grands fournisseurs, pour les diverses catégories. Bien que le marché de chaque catégorie soit caractérisé par une concurrence différente, on constate de nombreux chevauchements entre les diverses catégories de produits. Par exemple, DuPont et Technicon se retrouvent en tête simultanément dans la chimie des enzymes, dans la chimie ordinaire et dans la catégorie des tests d'électrolytes.