

En plus des salaires, les travailleurs mexicains ont droit à des avantages additionnels obligatoires et contractuels, y compris la sécurité sociale, les soins médicaux et les pensions de retraite. Ces avantages, qui peuvent représenter jusqu'à un tiers de la rémunération totale, sont abordés plus loin au chapitre VI.

L'augmentation des salaires moyens pour l'ensemble des secteurs de l'économie a été freinée au cours des dernières années dans le cadre du *El Pacto*, l'accord de lutte contre l'inflation. Ce consensus social a été rendu possible par la menace du chômage et par le fait que le parti au pouvoir, le *Partido Revolucionario Institucional (PRI)*, le Parti révolutionnaire institutionnel, domine le mouvement syndical.

Le marché de l'importation : Actuellement, les faibles niveaux de revenus et la répartition inégale de la richesse reviennent à dire que le marché mexicain des produits de consommation reste relativement petit. Au fur et à mesure que le pays se développera en termes économiques, les salaires augmenteront, améliorant les revenus disponibles et le pouvoir d'achat. Toutefois, à court terme, le marché mexicain des importations est faible à cause de la récession récente et de la diminution de la valeur du peso. Le revenu personnel en termes réels au Mexique a chuté de 10 pour 100 depuis la fin de 1994. Il est évident que cela se répercutera sur les dépenses consacrées à tous les biens de consommation. Comme on l'a indiqué au chapitre I, les importations mexicaines ont baissé en 1995 mais, dans le cas des produits de consommation, cette baisse a été particulièrement marquée, atteignant un tiers des niveaux de 1994. Les importations de produits intermédiaires et de biens d'équipement ont été plus stables.

Même si la consommation d'un grand nombre de produits a baissé à cause de la diminution des revenus des consommateurs, la demande pour certains produits augmente à cause des «effets de substitution» alors que les Mexicains cherchent des solutions de remplacement moins coûteuses pour certains produits et services. Cela a fait apparaître des débouchés dans certains créneaux qui peuvent présenter un intérêt pour certaines entreprises canadiennes. C'est ainsi que le porc et le poulet sont devenus des aliments de remplacement du bœuf qui coûte plus cher, alors que la demande des pièces et des accessoires pour automobiles a augmenté récemment aux dépens des dépenses consacrées aux véhicules neufs.

Les domaines prometteurs dans l'immédiat, pour les exportateurs canadiens, sont ceux de la fourniture de biens d'équipement qui permettront de venir en aide au programme de transformation ambitieux et rapide de l'économie. On peut en donner comme exemples tous les types de machinerie et d'équipement et une vaste gamme de produits, de services et de technologies utilisés pour la modernisation et le développement des infrastructures. Celui-ci stimulera ensuite l'activité économique, améliorant les revenus des Mexicains et faisant en fin de compte augmenter la demande de produits de consommation importés.

LES GRANDS MARCHÉS RÉGIONAUX

Le Mexique est composé de 31 États et du district fédéral qui entoure la ville de Mexico. Chaque région a ses caractéristiques propres qui découlent des particularités de son climat ainsi que des différences en ressources humaines et naturelles. C'est ainsi que le nord du Mexique a une vaste bande de déserts arides alors qu'au sud il y a passablement d'eau et la terre est assez fertile.