

Commerce et investissement

- La Chine vient au deuxième rang parmi nos partenaires commerciaux en Asie-Pacifique et au cinquième rang de nos plus grands marchés d'exportation dans le monde. En 1995, les échanges commerciaux ont atteint 8 milliards \$. Les exportations canadiennes en Chine se sont accrues de 47 % par rapport à l'année précédente pour atteindre un sommet 3,38 milliards \$.
- Les entreprises canadiennes ont connu des succès notables sur le marché chinois au cours des deux dernières années. Depuis la mission de l'Équipe Canada dirigée par le Premier ministre en Chine en novembre 1994, les sociétés canadiennes participantes ont annoncé pour 8,6 milliards \$ de transactions commerciales conclues, sous forme de contrats, de protocoles d'entente et d'entreprises conjointes. Les entreprises canadiennes ont, depuis lors, rapporté des opérations commerciales additionnelles de 850 millions \$, qu'elles attribuent à l'initiative de l'Équipe Canada. De nouvelles affaires évaluées à 1 milliard \$ ont également été négociées en octobre 1995 pendant la visite du premier ministre Li Peng.
- Depuis que la Chine a adopté une politique d'ouverture et de réforme économiques en 1978, nos relations commerciales ont évolué rapidement. Par le passé, les exportations canadiennes comprenaient surtout des produits de base comme le blé, les engrais et la pâte de bois. Toutefois, depuis quelques années, des articles manufacturés comme le matériel électrique, mécanique et de télécommunication occupent une place grandissante dans nos exportations. Les exportations d'articles manufacturés à forte valeur ajoutée ont plus que doublé depuis deux ans. Elles comptent maintenant pour près de 44 % de toutes les exportations, contre 4 % seulement en 1988.
- En 1995, les importations canadiennes en provenance de la Chine ont totalisé 4,6 milliards \$, contre 3,8 milliards \$ en 1994. Les principales importations canadiennes sont les vêtements d'extérieur, le coton, les accessoires vestimentaires, les jeux et les jouets, les articles de cuir, les chaussures, le matériel mécanique et les graines oléagineuses.
- Les importations de la Chine et ses besoins en matière d'infrastructure correspondent dans une large mesure aux points forts des exportateurs canadiens, en particulier dans les domaines des télécommunications, du pétrole et du gaz naturel, de la production d'électricité, de l'environnement, des transports, de l'exploitation minière et de la pétrochimie, et de l'agriculture.
- Le Canada a toujours soutenu les efforts déployés par le gouvernement chinois pour ouvrir ses marchés en lui accordant le traitement de la nation la plus favorisée. La Chine a donc accès au marché canadien au même titre que la plupart de nos autres partenaires commerciaux. De