

John Larke voulait simplement favoriser l'exportation des produits canadiens. Ses successeurs s'occupent aussi de services, de capitaux et de tourisme. Leur mission, toutefois, est restée la même : promouvoir les biens et les services du Canada à l'étranger.

## **UN SIÈCLE DE SERVICE**

Aujourd'hui, le Canada a la réputation de posséder l'une des meilleures délégations commerciales au monde. Cette délégation a joué un rôle de premier plan dans les réalisations commerciales de notre pays à l'étranger depuis 100 ans. John Larke a ouvert la voie aux dizaines d'hommes et de femmes du Service des délégués commerciaux qui ont contribué – et contribueront encore – au succès du Canada sur les marchés étrangers, et donc à la prospérité du pays.

Avec l'aide des délégués, les gens d'affaires canadiens peuvent explorer toutes sortes de débouchés en analysant les plus récents renseignements commerciaux. Les exportateurs ont en effet accès à toute une série de services et de systèmes informatiques. On peut s'informer à ce sujet en s'adressant à un Centre du commerce international ou en communiquant avec InfoEx – le centre d'information sur le commerce du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international.