

## Message de la Banque de Montréal



Bien qu'ils partagent le même continent, le Canada et le Mexique ont longtemps été des étrangers l'un pour l'autre. Ils ont, tous les deux, été absorbés par le développement interne de leurs vastes territoires et de leurs abondantes ressources. Et peut-être n'ont-ils pas pu, ni l'un ni l'autre, se percevoir comme voisins, au delà de la présence dominante des États-Unis.

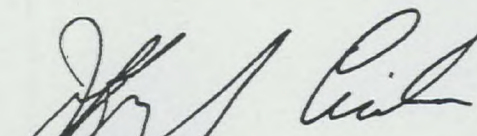
Aujourd'hui, cela change, et de façon très rapide. Le Mexique s'est engagé à bâtir une économie ouverte, moderne, dynamique et une société pleinement démocratique. Le Canada s'est engagé, pour sa part, à établir une véritable zone de libre-échange avec ses voisins du continent nord-américain.


Les résultats se font déjà sentir dans les échanges commerciaux et les investissements qui augmentent de façon croissante. Les Canadiens sont conscients que le Mexique est l'une des réussites économiques de notre temps. Et pourtant, nous n'avons qu'à peine effleuré le champ des possibilités. Le Canada et le Mexique représentent, l'un pour l'autre, un potentiel économique pratiquement illimité.

Première banque au Canada, la Banque de Montréal, dotée d'un actif de plus de 100 milliards de dollars canadiens, est l'une des plus importantes banques en Amérique du Nord. Nous avons ouvert nos portes en 1817, il y a 175 ans, et avons, depuis, aidé les Canadiens à faire des affaires tant au pays qu'à l'étranger. À maintes reprises, nous avons joué un rôle important au Mexique, depuis que nous y avons ouvert notre premier bureau, en 1906. La Banque de Montréal a même été, à un moment donné, la plus importante banque de la république.

Aujourd'hui, dans nos succursales canadiennes dont le nombre s'élève à plus de 1 200, dans nos filiales et nos bureaux à l'étranger, nous nous associons à nos clients canadiens pour relever le défi du marché mondial. Dans notre bureau de représentation à Mexico, nous sommes prêts à aider nos clients canadiens à faire des affaires dans le nouveau Mexique — et nous agissons de façon significative dans ce sens, en parrainant ce manuel.

Nous sommes persuadés que les femmes et les hommes d'affaires canadiens trouveront ce manuel instructif, pratique, et très bien documenté sur le mode de vie mexicain. Par dessus tout, ils seront encouragés, grâce à celui-ci, à devenir partie intégrante de l'une des plus intéressantes économies au monde.

  
Jeffrey S. Chisholm  
Vice-président

 Banque de Montréal

**Au-delà de l'argent,  
Il y a les gens.**