Tableau 17**Principaux producteurs intérieurs de kamaboko de crabe — 1988**

Société	Ventes (en millions de yens)	Part du marché (%)
Ichimasa Kamaboko	9 400	20
Sugiyō Kamaboko	7 600	17
Kibun Foods Chemifa	4 800	10
Horikawa Kamaboko	4 000	9
Autres	20 200	44
TOTAL	46 000	100

Source : Yanno Economic Research.

Tableau 18**Principaux producteurs intérieurs de chikuwa — 1988**

Société	Ventes (en millions de yens)	Part du marché (%)
Kibun Foods Chemifa	12 500	12
Yamaha Chikuwa	5 000	5
Sugiyō Chikuwa	4 700	4
Kanetetsu	2 800	3
Autres	76 500	76
TOTAL	101 500	100

Source : Yanno Economic Research.

Tableau 19**Principaux producteurs intérieurs de saumon fumé — 1988**

Société	Ventes (en millions de yens)	Part du marché (%)
Sanyo Foods Co.	5 500	36
Nichiro Fishery Co.	3 000	19
Oji Salmon Co.	2 700	17
Autres	4 300	28
TOTAL	15 500	100

Source : Yanno Economic Research.

Les exportations de matériel de transformation des produits de la pêche ont décliné légèrement depuis 1986, à cause principalement de la vigueur du yen. En 1988, la valeur globale des exportations se chiffrait à 2 715 millions de yens, correspondant à une diminution de 10 % par rapport à l'année précédente. L'Asie du Sud-Est, (1 079 millions de yens), était le principal importateur, suivie par l'Europe de l'Est, (613 millions de yens), l'Amérique du Nord, (553 millions de yens) et l'Europe de l'Ouest, (320 millions de yens).

8 Pratiques commerciales

Critères d'achat

Pour avoir accès au marché japonais de transformation des aliments, le matériel ou les appareils doivent avoir des prix concurrentiels, présenter des caractéristiques adaptées aux besoins particuliers du marché ou être plus performants que les produits en vente sur le marché. Ils doivent satisfaire aux critères suivants :

- *Capacité multifonctionnelle.* À cause de l'espace limité dont ils disposent, les transformateurs préfèrent les appareils capables d'exécuter plusieurs fonctions.
- *Simplicité de fonctionnement.* Comme les fabricants japonais doivent recourir à des ouvriers à temps partiel et non spécialisés, en raison de la pénurie de main-d'oeuvre au Japon, le matériel et les appareils doivent être faciles à utiliser.

Tableau 20**Principaux producteurs intérieurs de roque de morue épicée — 1988**

Société	Ventes (en millions de yens)	Part du marché (%)
Yamaya	10 500	15
Fukuya	7 500	10
Kanefuku	6 000	8
Autres	48 000	67
TOTAL	72 000	100

Source : Yanno Economic Research.