

## Autres projets

La YPFB a adopté un programme qui prévoit le creusage de 29 puits d'ici avril 1992, ainsi qu'une première analyse de poches stratigraphiques situées au nord-est de Santa Cruz, le tout avec l'aide financière de la BID; la société Occidental Petroleum, de son côté, entend creuser cinq puits d'ici deux ans.

La YPFB a recours à divers services techniques pour lesquels elle reçoit également une assistance de la BID et de la Banque mondiale. Il s'agit notamment des services suivants :

- Interprétation de données sismographiques et stratigraphiques;
- Modélisation de puits pour la récupération primaire;
- Logiciels d'optimisation de la production, notamment pour le gaz;
- Technologies de mise au point finale des puits;
- Aide technique au chapitre de l'extraction, du transport et de l'optimisation de la récupération des pétroles lourds (API 30), ainsi qu'à l'égard de la viscosité;
- Maîtrise et traitement des sables et de l'eau;
- Manomètres de pression de fond pour les puits de gaz et l'interprétation.

## Renseignements sur la commercialisation

Les principaux fournisseurs de l'industrie pétrolière bolivienne sont les suivants :

1. Les États-Unis, qui s'occupent environ 55 p. 100 du marché et y vendent surtout des appareils de forage, des pompes à boue, des outils de forage, des compresseurs de gaz, du matériel électrique, des dispositifs de commande ainsi que des produits et services de haute technologie, notamment des pièces d'équipement et un savoir-faire technique pour l'exploration;
2. Le Brésil, le Mexique et l'Argentine, qui se partagent environ 30 p. 100 des ventes de matériel pour les gazoducs et oléoducs, de conduites, de têtes d'éruption et d'appareils et outils de forage. Certains des fournisseurs établis dans ces pays sont des filiales d'entreprises américaines; la part réelle du marché détenue par les États-Unis est donc supérieure au chiffre de 55 p. 100 mentionné précédemment;
3. Les pays européens, le Japon et quelques autres fournisseurs étrangers détiennent les 15 p. 100 restants du marché. Le Canada fait partie de ce groupe, mais sa part, fort mince, est constituée principalement d'études et de services techniques au chapitre de l'exploration.