Les télécommunications : la voie de l'avenir

Depuis Alexander Graham Bell, le Canada excelle en télécommunications. Il est encore dans la course aujourd'hui, pour participer à la construction de l'«autoroute électronique» et aider d'autres pays à développer leurs télécommunications.

France

En France, ce sont la déréglementation et une plus vive concurrence qui marquent la tendance. France Télécom va sans doute demeurer une société d'État et conserver le statut de fournisseur exclusif des services téléphoniques publics, mais les services à valeur ajoutée (en particulier le courrier électronique, l'accès aux banques de données et la revente de services de transmission de données) et les services de communications mobiles seront sujet à une plus vive concurrence.

Étant donné l'état d'encombrement des systèmes actuels, on peut s'attendre, au cours des prochaines années, à une croissance fulgurante dans le secteur des communications mobiles. En Europe, France Télécom fait figure d'entreprise qui manifeste le plus d'enthousiasme à l'égard du cellulaire numérique GSM et du service télépoint sans fil. Les services de téléappel sont aussi un secteur faisant l'objet d'un développement.

La câblodiffusion gagne en popularité en France : on estime que, d'ici l'an 1995, 2,7 millions d'abonnés et 8 millions de ménages auront accès au câble. S'ils veulent atteindre cet objectif, les câblodistributeurs auront besoin d'équipement, de logiciels et de nouveaux programmes pour attirer d'autres clients.

Au nombre d'autres segments importants du marché français de la TI figurent les systèmes de gestion de réseau pour France Télécom, la télévision par satellite et les réseaux d'entreprises privées, en particulier pour les multinationales.

Espagne

Le gouvernement a entrepris récemment une étude sur la libéralisation du secteur espagnol de la TI, y compris les produits et les services de télécommunication. Il s'ensuivra une intensification de l'activité dans le domaine du téléphone mobile, des communications par satellite, des produits de radiodiffusion, des produits et des services de réseaux téléphoniques internationaux ainsi que des produits et des services de câblodiffusion.

Malgré la récession économique, le marché espagnol du téléphone cellulaire est en pleine expansion et le nombre d'usagers double tous les ans. Jusqu'à présent, les PTT espagnoles (Telefónica) ont joui d'un monopole dans ce domaine, mais il est probable qu'elles le perdent bientôt; on diffusera un appel d'offres pour accorder une licence de services à un deuxième exploitant de téléphones cellulaires qui concurrencera la société Telefónica.

Le lancement d'un deuxième satellite de communications espagnol promet, lui aussi, une explosion dans ce secteur. À deux, les satellites offriront davantage de canaux de télévision et une plus grande capacité de communications téléphoniques et, donc, de transmission de données. Plusieurs fabricants canadiens vendent déjà, par l'intermédiaire de représentants sélectionnés et spécialisés, de l'équipement destiné à des studios de télévision.

On estime à environ 762 millions $ CAN la valeur du marché espagnol de la câblodistribution, ce qui comprend les services d'ingénierie, le développement de projets et l'installation. Le marché pourrait atteindre jusqu'à 1,3 million d'abonnés. Le parlement espagnol devrait approuver la loi régissant la câblodistribution d'ici avril 1994.

L'Espagne compte peu de fabricants de produits de télécommunications. Ils sont une quarantaine et ils répondent aux deux tiers de la demande intérieure. Étant donné les ambitieux plans de modernisation de Telefónica et la tendance nouvelle vers la libéralisation, ce secteur pourrait fort bien présenter d'intéressants débouchés pour le Canada.

Corée

En 1992, le marché intérieur coréen des télécommunications était évalué à 2,3 milliards $ US, ce qui représente une croissance de 15 p. 100 par rapport à 1991. D'après les prévisions, sa valeur pourrait atteindre 4,5 milliards $ US d'ici 1996 et 12,5 milliards d'ici l'an 2001. Les secteurs les plus prometteurs pour les entreprises canadiennes sont ceux des communications par satellite, des communications mobiles et de la gestion de réseaux.

La valeur du marché coréen des services est de trois fois supérieure à celle du marché de l'équipement. La société d'État Korea Telecom est le principal fournisseur de services téléphoniques de base, mais une loi a été adoptée en vue de privatiser la société.

La déréglementation du marché coréen des services se poursuit lentement, et l'UE, entre autres, multiplie les pressions pour accélérer la libéralisation de l'accès. La Corée a accepté d'ouvrir son marché des services de télécommunications à valeur ajoutée aux entreprises étrangères, lesquelles pourront y participer pleinement dès 1994.

Le ministère coréen des Communications et cinq fournisseurs existants de services de télécommunications de base prévoient plusieurs nouveaux projets pour les années 1990, dont le lancement d'un satellite coréen de communication ainsi que l'introduction de la

Chef de file mondial en télécommunications, la technologie canadienne est à la pointe de l'innovation. Mais il faut le faire savoir au reste du monde.

Technologie de l'information • du 16 au 23 mars 1994 • Hanovre (Allemagne) • CeBit 94 • Technologie de l'information • du 16 au 23 mars 1994 • Hanovre (Allemagne) • CeBit 94 • Technologie de l'information • du 16 au 23 mars