

Commerce, Finance, Industrie

VOL. XXXIV

VENDREDI, 14 NOVEMBRE 1902

No 20

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Publié par LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES (*The Trades Publishing Co.*), au No 25 rue St-Gabriel, Montréal.

Téléphone Bell - Main 2547
Boîte de Poste - - - 917

PRIX DE L'ABONNEMENT :

Montréal et Banlieue - \$2.00
Canada et Etats-Unis - 1.50
Union Postale - - frs. 15.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir tels avis.

Une année commencée est dûe **en entier**, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable **au pair** à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de "**LE PRIX COURANT.**"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adresser toutes communications simplement comme suit :

Le Prix Courant, Montréal.

COMBINE DES FABRICANTS DE HACHES

Les manufacturiers de St-Catharine en seraient

Une dépêche de la Presse Associée datée de New-York annonce la consolidation probable des principaux manufacturiers de haches et autres outils tranchants. Une réunion des divers intéressés a eu lieu dans la dite ville, mais rien d'officiel n'a été livré à la publicité. La nouvelle Compagnie prendrait probablement le nom de "International Axe & Tool Company" et aurait un capital-action d'environ \$30,000,000. Les compagnies des cités ci-après seraient probablement comprises dans la combinaison :

New-York; Alexandria, Ind.; Lewiston, Pa.; Warren, Pa.; Ridgeway, Pa.; Cataaugus, N. Y.; Gas City, Ind.; Philadelphia, Dunkirk, N. Y.; Pittsburg, Pa.; Wheeling W. Va.; Cohoes, N. Y.; Cleveland, O.; Winsted, Conn.; Louisville, Ky.; Huntsville, Ala.; Oakland, Me.; Auburn, N. Y.; Ionesboro, Ind.; Evansville, Ind., and St Catharines, Ont.

LA PUBLICITE SUR LES MURS

"Les épiciers qui louent leurs murs pour la publicité, dit la "Grocer's Review, feraient bien d'avoir une copie de l'Acte de location. L'autre jour, dit-elle, nous avons rencontré un épicier absolument en peine. Il y a une couple d'années, il avait loué son mur pour un an. Il y a quelques mois il le louait à une autre personne et la peinture de la première enseigne fut grattée. La peinture de la deuxième était à peine sèche que le premier locataire arrive, et demande que la nouvelle enseigne soit enlevée et la sienne propre repeinte à la place, le tout aux frais de l'épicier. L'épicier ne lui permit pas de toucher au mur car il prétend que le premier bail est expiré. Il serait en bien meilleure position s'il avait un acte en blanc et en noir".

Nous approuvons le conseil de notre confrère et nous ajouterons :

Il vaut mieux louer son mur à d'autres pour la publicité que de n'en tirer aucun parti; mais il est bien préférable pour

un commerçant d'utiliser un pan de mur pour faire sa propre réclame que de le louer à autrui pour le même objet.

L'idée qu'un autre a de louer le pan de mur devrait donner au marchand cette impression que l'enseigne que va mettre le locataire doit lui rapporter plus que le montant de la location et de la peinture de l'enseigne et que, par conséquent, il aurait plus d'avantage encore à utiliser pour lui-même le pan de mur qu'à encaisser le prix de la location.

L'enseigne, une fois peinte, l'est pour longtemps et si le marchand fait le compte de ce qu'elle lui aura coûté, il s'apercevra que, vu sa durée, la publicité qu'il a ainsi faite lui aura coûté bien peu de chose par an et lui aura rapporté bien plus de profits que le coût de la peinture.

Barnum, un maître s'il en fût dans l'art de la réclame, prétendait que la meilleure publicité et la plus profitable est la publicité permanente.

Le marchand, dans le pan de mur qu'il loue à d'autres, devrait penser à cette opinion de Barnum, car il a dans son pan de mur tout ce qu'il faut pour une publicité excellente, peu coûteuse, profitable et permanente. Elle peut durer tant que durera le pan de mur.

ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS CANADIENS

Une nouvelle section

Une assemblée d'un bon nombre des principaux manufacturiers de voitures de la province d'Ontario se sont réunis dans les bureaux de l'Association des Manufacturiers Canadiens et il a été décidé de former dans cette Association une section des Manufacturiers de Voitures.

Les officiers élus sont: MM. W. R. Landon, Chatham, président; J. A. Sanderson, Brandford, vice-président et R. J. Younge, Toronto, secrétaire;

Comité exécutif: MM. John A. Bain, Woodstock; T. H. Speight, Markham; W. English, Petrolea; G. M. McGregor, Walkerville; A. M. Clynick, Woodstock; et E. Merner, New Hamburg.